

陕南生态旅游发展战略研究(Ⅱ)

——陕南发展生态旅游的经济地位及存在问题与对策

张景群, 王 谊, 王金照, 吕淑杰, 苟小东

(西北农林科技大学 林学院, 陕西 杨陵 712100)

摘 要: 陕南发展生态旅游的经济地位明显, 具有开发多功能、多层次旅游产品的潜力, 可成为未来陕南国民经济新的增长点。针对目前严重的水灾、无序开发、基础设施差、资源不清以及布局欠合理等问题, 提出了重视资源的普查和分类与分级, 积极建设旅游发展平台, 全面规划, 树立构筑“生态旅游大区”的相应对策。

关键词: 陕西南部; 生态旅游; 经济地位; 问题与对策

中图分类号: F592.1 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-7461(2004)04-0180-04

On the Development Strategy of Eco-tourism in South Shaanxi (Ⅱ)

——The Economic Status of Eco-tourism and its Problems and Solutions

ZHANG Jing-qun, WANG Yi, WANG Jin-zhao, LV Shu-jie, GOU Xiao-dong

(College of Forestry, NW Sci-Tech Univ. of Agr. and For., Yangling, Shaanxi 712100, China)

Abstract: The economic status of eco-tourism in South Shaanxi is obvious and there are great development potentials for multi-functional tourism products at different levels. Tourism can be a new growth point in South Shaanxi. However, there are also threats like serious floods, disorderly exploration, underdeveloped infrastructure, shortage of the eco-tourism resources knowledge and unreasonable distributions. To tackle these problems, more attentions should be paid to the prevention and control of natural disasters, survey and classification of tourism resources and the all-round tourism plan.

Key words: South Shaanxi; eco-tourism; economic status; problems and solutions

生态旅游尽管发展历史较短, 在全世界表现也不平衡, 但它具有广阔的发展前景。据世界旅游组织统计, 生态旅游收入占世界上旅游业总收入的比重在 15%~20% 之间, 而且生态旅游的年增长率接近 30% 的水平, 是各类旅游业中发展最快的一类^[1]。

陕南发展生态旅游具有明显的资源优势 and 区位优势^[2], 本文对其发展的经济地位、开发前景以及存在的问题进行分析和研究, 使陕南“生态旅游大区”建设的三大效益得到同步协调发展。

1 陕南发展生态旅游的经济地位

1.1 生态旅游是陕南经济发展的必然选择

实施西部大开发战略, 积极调整产业结构, 加快西部地区的基础设施和城镇建设速度, 加大山川秀美工程建设力度, 为陕南发展生态旅游业创造了良好的条件和环境。同时, 生态环境的保护与建设也在此过程中被提到一个新的高度, “退耕还林还草”、“天然林保护”、“长江防护林体系”等重大的战略性工程的启动, 正在彻底地改变着陕南经济结构及发展方式。正是由于森林覆被率的增加和林分质量的提高、生态环境的改善, 使生态旅游业在这一变革过程中显示出强大的优势, 也成为陕南经济发展的必然选择。

1.2 生态旅游是未来陕南经济的主导产业

开发生态旅游资源, 发展生态旅游业, 符合陕南

收稿日期: 2003-09-23

基金项目: 陕西省科技攻关项目(2001K04-G17)

作者简介: 张景群(1956-), 男, 陕西乾县人, 副教授, 主要从事生态旅游开发教学研究。

现实情况,是陕南经济发展的必然选择,而且完全有可能成为未来陕南经济发展中的主导产业。根据汉中、安康和商洛3地市的资源优势 and 它们在陕西旅游总体格局中所占地位,积极开发陕南生态旅游资源,建设陕南生态旅游大区,顺应时代旅游潮流,与关中的文物文化旅游、陕北的黄土风情旅游共同撑起陕西旅游发展的总体框架,捆绑强力三套马车具有独特优势。因此,陕南各地市应对发展生态旅游业高度重视,抓住机遇,加大投资力度,扩大宣传,利用得天独厚自然资源优势,做好旅游资源的开发与保护,适应未来旅游市场的产品需求,把生态旅游业打造成陕南经济的主导产业。

1.3 生态旅游业是陕南新的经济增长点

1.3.1 陕南属于陕西省经济欠发达区 受自然条件和历史条件的制约,陕南工业、农业、交通运输及科技教育较为落后,工农业生产的资源依附性强,陕南经济总体上低于全省水平。据统计^[3],陕西2001年国内生产总值为1 860.6亿元,人均国内生产总值为5 105元,而陕南3地市国内生产总值分别为商洛62.6亿元、安康80.52亿元、汉中153亿元,人均国内生产总值分别为商洛2 670元、安康2 760元、汉中4 140元,与全省人均平均水平相差965~2 435元。

1.3.2 陕南国民经济结构不尽合理 陕南国民经济结构不合理,主要表现在第一、二产业所占比重较大,第三产业落后。现代经济发达的一个典型标志是第一产业在国民生产总值中的比重很小,经济较发达地区一般都小于10%,第二产业与第三产业所占比重较大,经济学家们甚至把第三产业所占国民生产总值的比重看成一个衡量经济发达程度的标志。根据对商洛、安康及汉中3地市2001年^[3]3种产业所占国内生产总值比重,及其与2001年^[4]全省、西安乃至北京的对比,可以看出,陕南的第一产业所占比重较大,3地市平均为25.0%,比陕西省高出近10%,比西安高出近20%。特别是第三产业所占比重还不足40%,比西安低8%,比北京低18%。

根据一项社会调查^[5],陕南农村家庭收入也高度依赖种植与养殖业,农民的收入在很大程度上取决于农业的丰欠。陕南农业人口占其总人口的大多数,而陕南农村家庭的收入来源多以农业收入为主,其中小麦和其它粮食作物的收入占收入的70%,水果、药材、蔬菜、家禽等收入占30%,但种植、养殖没有形成一定规模,收入种类多,但各类收入量不大。工商业收入也只有部分农业家庭有此项目,他们多

进行自产自销的小商品买卖,规模均小。从这一方面不难看出,陕南各地对高度依赖于资源条件的第一产业与第二产业的依附性很强,另一方面也说明了以服务业为主的第三产业在陕南有巨大的发展潜力。旅游业是劳动密集型产业,在解决陕南农村剩余劳动力就业、优化经济结构、带动陕南经济发展方面必将发挥重要作用。

1.3.3 旅游业巨大的带动作用 邓小平同志于70年代末就指出:“旅游业是优势产业、综合性产业,是改革的先导和突破口”,“大有文章可做,要突出地搞,加快地搞”。实践证明,旅游业不仅能寓资源保护于开发之中,而且旅游业的关联度高、带动性强、就业容量大,是经济、社会、环境互动多赢的新兴综合性优势产业,对于拉动消费,回笼货币,扩大开放,获取信息,增加就业,带动农业、工业、交通运输、建筑、通讯等相关产业发展具有重大意义。

就提供就业岗位而言,在初具规模的2002年,陕南三地市直接就业于旅游行业的人数为14 000人,间接就业人数为45 000人,比值略大于1:3。今后,若加大发展生态旅游产业的力度,不仅直接就业岗位会大幅增加,而且按照国际直接就业人数与间接就业人数1:7以上,我国1:5以上比例增长,将会提供更多的间接就业岗位。随着“封山育林”、“退耕还林(草)”生态工程的开展,山区农村剩余劳动力会大幅增加,发展生态旅游业正好解决了这一突出矛盾。

2 陕南生态旅游资源开发的前景

2.1 旅游业成为新的经济增长点

据资料统计表明,当一个国家人均GDP达到了300美元时,居民将普遍产生国内旅游动机;达到1 000美元时,将产生洲内旅游动机;若超过3 000美元,将会产生洲际旅游动机^[6]。我国2002年,人均GDP首次接近1 000美元,达到了旅游业快速发展起跑线水平。就国内旅游而言,2001年我国旅游人次为7.84亿,比2000年增长了5.30%,2002年比2001年增长了12.01%,达到了8.78亿人次,是1996年以来增长率首次突破10%。另外分析表明,2002年旅游人数的大幅度增长与农民旅游大军出现有一定关系,2002年与2001年旅游人次相比,城镇居民增长了3.85%,而农村居民增长率却高达20.24%^[7,8]。从旅游业发展速度看,2002年我国旅游业总收入达5 566亿元,比2001年增长11.43%,高出国民经济增长速度的3%,旅游总收入占GDP

的 5.45%。因此,我国旅游业无论从哪种指标衡量,都显示了迅猛发展势头,旅游业正在成为我国新的经济增长点。

2.2 生态旅游业具有强有力的发展后劲

生态旅游是当今旅游业发展的新潮流,在我国也是近几年才开始兴起的。生态旅游虽然起步较晚,但是全球生态旅游是各类旅游业中发展最快的一类。从近几年国内旅游业来看,虽然生态旅游低于世界平均水平,如 2000 年,林业旅游收入仅为 8.9 亿元,占当年国内旅游总收入的 0.28%,即使加上其它生态旅游收入,也不会高于旅游业总收入 5% 的水平。但是到 2001 年,仅林业旅游收入已增长到 16.98 亿元,占国内旅游总收入的 0.34%,年增长率高达 90.78%。到 2002 年,林业旅游收入为 83.21 亿元,占当年国内旅游收入的 1.49%,年增长率高达 390.10%^[9,10]。就陕西省而言,旅游总收入 2002 年比 2001 年增长 13.70%,而以生态旅游为主的陕南三地市,同期平均增长率为 25.09%,高出陕西省旅游业年增长率的 12%^[3,11]。由此可见,随着城市化进程的推进和居民收入的增加,以自然旅游资源为主体的生态旅游在中国也将会迅猛增长,届时生态旅游将无疑会占主导地位。

2.3 陕南具有开发生态旅游的优势

随着经济的发展、人民生活水平的不断提高、工作压力的增加,越来越多的人渴望回归大自然,领略大自然风光,享受良好、宽松的生态旅游环境。而陕南有良好的生态环境——天蓝、山青、水秀和丰富旅游资源,气候温暖湿润,四季分明,盆地内夏无酷暑,冬无严寒,是生态旅游绝佳之地。随着交通条件的改善和陕南与关中距离的缩短,陕南将以独特的旅游资源优势成为西安的“后花园”,也必然成为陕西乃至西北地区资源独具、特色鲜明、环境良好的生态旅游大区。

2.4 陕南具有多功能的生态旅游开发潜力

依据陕南地理、资源、人文优势和特色,研究认为陕南具有可开发多种生态旅游功能的潜力。

如对名山、大川、动植物景观开发的观光型产品;对河流、山岳等资源开发的探险型产品;对森林资源开发的休憩型产品;对桑园、果园、茶园的开发的体验型产品;对川道、陕南各地以“农家乐园”为主题开发的异地风情产品;对生态环境与生物、生物链、资源保护与人类、动植物的进化与繁殖等开发的科教型产品等。应该提及的是,人文旅游资源是与环境紧密相关的,因之在开发建设中,不应将陕南地

区的历史文化、人文景观排斥在外,应将它看作是大生态旅游的一个部分,一个主题。

3 陕南生态旅游开发存在的问题与对策

3.1 旅游旺季自然灾害频繁

生态旅游具有明显的年节律性特点,旅游淡季明显,旅游黄金时期突出。陕南生态旅游旺季从“5.1”开始,到“10.1”结束,历时 5 个月左右。但这段时间恰好是陕南雨季,其降雨量占全年降雨量的 60% 以上,且连阴雨出现次数较多。一方面,降雨可使河流水位升高,瀑布流量增大,水景景观增强。另一方面,降雨会出现旅游的间歇性中断,使旅游业经济效益降低。更有甚者,降雨增加往往会形成灾害性天气,直接和间接对旅游业造成严重影响。如陕南由于受到强降雨或连阴雨的影响,易产生滑坡、泥石流和水灾。历年的统计表明^[8],陕南是陕西省泥石流的主要分布区。此外,涝和大涝也是影响陕南旅游业的灾害因素。据统计,在近 520 a 中,陕南三地市共发生涝和大涝共计 789 次,涝和大涝年占统计总年数的 32%,其中大涝年占 12%^[12]。秦巴山区具有地形起伏大,河流水系发育,毛沟密布,水土流失严重,重力侵蚀活跃,崩塌、滑坡、错落、滑塌分布普遍。如 2002 年 4 月底的一场降雨,不仅使安康、汉中“5.1”旅游黄金周中断,而且因为部分基础设施被毁,造成安康市在其后的一个多月旅游基本处于停滞状态。

陕南发展旅游业,构筑生态旅游大区,一定要注意到不良地质体发育与降雨期集中且多雨等与泥石流形成关系密切的因素。加强对 6 个泥石流发育区^[11]的监控,加大林业工程的建设力度,积极实施“退耕还林(草)”工作,重视在基础设施建设时对地质的勘察工作,保证旅游业的发展后劲,为营造“生态旅游大区”创造条件。

3.2 调查研究不足,旅游功能没有系统发挥

3.2.1 缺乏对生态旅游资源的全面定位 陕西生态旅游资源分布广泛,种类丰富,并有一定的开发潜力,但绝大多数资源级别、品位尚不十分清楚。因此陕南生态旅游大区开发建设,首先应在广泛调查、研究和论证的基础上,确定不同区域、不同资源类别的品位,为开发奠定基础,为发展和占领市场创造条件。通过对陕南旅游资源的调查或普查,分析研究在品位方面,哪些资源属国粹级,哪些属于国家级、省级;在特点方面,哪些属稀缺,哪些属稀有、罕见

等;在资源的规模方面,哪些可开发成大型旅游区,哪些可开发成中型旅游区;在市场方面,哪些可定位为国内市场,哪些可定位为区域市场,哪些可定位为省内市场等。

3.2.2 缺乏对旅游功能的布局研究 陕南生态旅游资源从整体上看,其山、水、林、石特色有其相同点,但不同地市或区域还有明显差异。对陕南生态旅游开发应在充分调查、分类研究的基础上,突出区域资源亮点,发掘区域景观主题,营造相异旅游功能,以达到点面结合的目的,并在生态旅游的大背景下开发具有突出特色的重点旅游产品项目。例如就高层次的旅游-科教旅游而言,有生物科教、地貌科教、地质科教、水文科教、气象科教、人文科教等。这些虽均处于生态旅游的大前提下,但不同旅游景点景区所表现的科教特色差异,将会使旅游者受到不同教育,她既丰富了生态旅游的内涵,又增强了不同区域旅游产品的吸引力,使陕南生态旅游资源在深度和广度上得到合理利用。

3.2.3 缺乏市场导向与开发序列研究 旅游业除产品在存在形式上与其它产业不同外,其它如受众认识“销售”范围,产品质量与价格、成本与效益等,与其它产业有相同性。陕南生态旅游资源丰富,可开发的旅游产品众多,分布广泛,而在开发过程中应充分考虑市场导向问题和市场占有率问题。一是在开发前应充分研究当前市场产品需求;二是同类产品的市场占有率与该旅游产品所在的区域位置;三是旅游产品的特有性;四是客源地游客的承受能力。只有在充分研究市场需求的条件下,才能使资源得到成功开发,增强旅游产业的发展后劲。

确定开发序列是陕南生态旅游产业开发中必须认真研究的问题。陕南旅游资源丰富,不等于说应尽早全面开发,不等于应同步发展,而应在系统分析、广泛研究的基础上,制定出长远的旅游产业发展规划,研究制定对特色突出、具有国家级以上景观资源区域的重点开发战略,使其在国内具有一定的知名度,成为陕南旅游产业的龙头企业,逐步带动具有省级景观特点的区域,形成多点、多面、多线的生态旅游格局。也就是说研究和发展几个在国内外具有相当影响的旅游景区,增强陕南生态旅游的吸引力。

3.2.4 缺乏对特有生态旅游产品的开发 旅游业是建立在古代文明和现代文明双重基础上的,而现代文明的集中体现是具有较高的、能及时反映同一时代水平的科技。因此,陕南生态旅游资源除开发

观光型景区景点外,还应紧紧围绕“生物科技”主题,开发符合当地资源优势,且具有较高科技含量的生态旅游产品。如桑园的品种展示与精耕细作,桑、蚕培育与科学作业,代表现代技术的巢丝过程,农家的立体养殖与新的产业结构模式,农业的工厂化生产等。也只有增加科技含量,才能使旅游者历经非凡感受,接受生态旅游过程的深层次教育。

3.3 基础设施条件差,“平台”作用不强

基础建设薄弱,是陕南发展生态旅游业存在的又一问题,特别是交通条件已严重影响到旅游业发展。陕南虽然有四通八达的交通网,公路、铁路、航运、水运一应俱全,但从各主干道进入旅游区的道路条件差,有些无路可走,有些还使用着上个世纪八九十年代的林业简易公路,而且普遍水毁严重。陕南旅游资源品位较高的区域,一般多分布偏远,也正是这些区域可进入性差。如岚皋县千层河林场有秦巴“九寨沟”之称,那里林相整齐,色彩丰富,季相明显,是自然风光的画卷;那里水态多姿,泉瀑相间,河湖相连,是水态、水色的大千世界;那里山峦叠障、狭阔纷呈,似人似物,纳雄、奇、险、幽于一身;还有河口的人工湖,湖边几家陕南风格的农家小院,虽为人设,但极具自然美。就是这样一个旅游资源区,却因50余km的乡间公路无钱改造,至今还“隐居”在巴山之中。陕南像这样品位高、旅游价值大的自然资源极多,但只因基础设施条件差,使得开发无力。因此,应该重视陕南的旅游业的基础设施建设,搭好旅游业发展平台,为旅游的“多方经办”奠定基础。

4 结语

陕南不仅有良好的生态旅游资源,而且具备开发多功能生态旅游的潜力和优势,具有广阔的发展前景。但也不容忽视在生态旅游产业开发和发展中存在的问题。陕南生态旅游资源开发,应紧密结合区域资源与环境条件,以科学技术为支撑,以市场经济为导向,以区域整体发展为战略目标,合理布局,有序开发,树立几个在国内具有一定影响力的王牌旅游区,为全面促进区域整体开发奠定基础。

参考文献:

- [1] 李维长. 国际生态旅游发展概况[J]. 世界林业研究. 2002, (4): 7-12.
- [2] 张景群, 苟小东, 吕淑杰, 等. 陕南生态旅游发展战略基础研究(Ⅰ)[J]. 西北林学院学报, 2004, 19(3): 175-178.

(下转第188页)

- [2] 周晓峰. 中国森林与可持续发展[M]. 北京: 中国林业出版社, 1999.
- [3] 滕藤. 中国可持续发展研究[M]. 北京: 经济管理出版社, 2001.
- [4] 陕西森林编委会. 陕西森林[M]. 陕西: 中国林业出版社, 1989.
- [5] 李卫忠, 黄春萍, 吉文丽. 秦岭林区实施天然林保护工程若干问题的思考[J]. 西北林学院学报, 2000, 15(1): 80-84.
- [6] 刘俊林, 解建团, 王孝安. 秦岭植物资源利用和可持续发展研究[J]. 陕西师范大学学报, 2002, (6): 105-107.
- [7] 张民侠. 秦岭保护区群生物多样性及其保护与发展研究[J]. 农村生态环境, 2000, (16): 15-19.
- [8] 侯元兆. 林业可持续发展和森林可持续经营的框架理论[J]. 世界林业研究, 2003, (2): 1-5.
- [9] 郑小贤. 森林资源经营管理[M]. 北京: 中国林业出版社, 1999.
- [10] 张俊英, 李国华. 浅析内蒙古大兴安岭林区森林的可持续经营[J]. 中国林业企业, 2002, (6): 16-25.
- [11] 苏杰南, 秦秀华, 李国辉. 关于实施森林分类经营有关问题的探讨[J]. 广西林业科学, 2003, (6): 102-106.
- [12] 张继贤, 王华亮. 关于加快建立林业两大体系的构想[J]. 中国林副特产, 2003, (8): 59-60.
- [13] 项文化, 石军南, 吕勇. 南方集体林区森林资源可持续经营探讨[J]. 中国林业调查规划, 2001, (2): 25-28.
- [14] 司兰英, 李立华. 从森林可持续经营发展趋势看中国林业发展经营模式[J]. 黑龙江林业, 2003, (12): 47.
- [15] 马文海. 转变经营观念实现森林可持续发展[J]. 黑龙江林业, 2003, (8): 6.
- [16] 倪同良, 李志勇. 发展多种经营与林业可持续发展[J]. 林业科技, 2003, (7): 51-52.
- [17] 李小平, 张会儒. 甘肃省小陇山林区森林可持续经营探讨[J]. 林业科技管理, 2002, (1): 35-36.
- [18] 李具来, 姜志伟. 黑龙江省森工林区森林可持续经营技术谈[J]. 华东森林经理, 2001, (3): 13-14.
- [19] 张鼎华, 林卿. 近自然林业与林业的可持续发展[J]. 生态经济, 2000, (7): 23-26.
- [20] 李春晖. 浅谈近自然林业[J]. 广东林勘设计, 2001, (2): 22-23.
- [21] 张硕新, 雷瑞德. “近自然林”与中国森林资源的可持续发展[J]. 林业科技管理, 2001, (2): 34-36.
- [22] 罗小荷, 陈义刚, 吴自华. 高新技术在林业中的应用展望[J]. 福建林业科技, 2003, (3): 70-74.
- [23] 王静, 张百顺. “数字林业”建设的现状与思考[J]. 长春大学学报, 2003, (4): 25-28.
- [24] 姜伯文. 3S技术在林业建设中的应用[J]. 黑龙江林业, 2003, (7): 8.
- [25] 李增元, 张怀清, 陆元昌. 数字林业建设与进展[J]. 中国农业科技导报, 2003, (3): 7-9.

万方数据

(上接第 183 页)

- [3] 陕西省统计局. 陕西统计年鉴(2001)[M]. 北京: 中国统计出版社, 2002. 9.
- [4] 中国统计局. 中国统计摘要 2001[M]. 北京: 中国统计出版社, 2002. 9.
- [5] 林海. 陕西农林家庭经济状况分析[J]. 汉中师范学院学报(社科版), 1999, 17(4): 48-51.
- [6] 张景群. 旅游资源评价与开发[M]. 杨凌: 西北农林科技大学出版社, 2003. 9.
- [7] 中国统计局. 中国统计摘要 2002[M]. 北京: 中国统计出版社, 2003. 7.
- [8] 中国统计局. 中国统计摘要 2003[M]. 北京: 中国统计出版社, 2004. 6.
- [9] 中国林业年鉴编辑部. 2001 中国林业统计年鉴[M]. 北京: 中国林业出版社, 2001. 12.
- [10] 中国林业年鉴编辑部. 2002 中国林业统计年鉴[M]. 北京: 中国林业出版社, 2002. 12.
- [11] 陕西省统计局. 陕西统计年鉴(2002)[M]. 北京: 中国统计出版社, 2003. 8.
- [12] 陕西减灾协会. 陕西重大自然灾害综合研究与防御对策[M]. 西安: 陕西科学技术出版社, 1993.