

浅议民俗文化在城市园林建设中的作用与发展

——以西安环城西苑为例

于娜, 邹志荣

(西北农林科技大学 园艺学院, 陕西 杨陵 712100)

摘要:以西安环城西苑为例,介绍民俗文化的开发应用情况,探讨民俗文化在城市园林建设中的作用和发展前景,提出应将民俗文化与园林设计结合起来,建设具有地域特色的文化型园林绿地。

关键词:民俗文化;西安;园林设计;地域特色

中图分类号:S731.1

文献标识码:A

文章编号:1001-7461(2006)02-0172-04

Discussion on Function and Development of Folk-custom in City's Landscape Construction
—Take the West Park Around the City in Xi'an as An Example

YU Na, ZOU Zhi-rong

(College of Horticulture, Northwest A & F University, Yangling, Shaanxi 712100, China)

Abstract: Taking the west park around the city in Xi'an as an example, utilization of folk-custom culture is introduced and the function and prospect of folk-custom culture are discussed. It is suggested that folk-custom culture should combine with landscape design in order to develop the city parks having region and cultural features.

Key words: folk-custom culture; Xi'an; landscape design; region features

随着人民生活水平的不断提高,对城市园林绿地的需求已经不再停留在景色优美、环境清新层面上了,开始注重精神文化的需求,并且这种需求正在不断增加。民俗文化,是创造于民间又传承于民间的与人类生活关系密切的传统文化现象,是民间广泛流传的各种风俗习尚和乡土风情的总称。因此,民俗文化对人民的生活具有深远意义和深厚感情,也是开发城市特色的重要手段之一。在近年的城市园林建设工作中逐渐被重视和开发利用,其所显现出来的作用与意义对拓展城市园林建设工作中的新思路与新方法有重要参考价值,值得园林设计者深入探讨与研究。其主体部分形成于过去的称为传统,而影响表现流传于现实生活中的则称为民俗。

1 民俗文化在城市园林建设中的作用与影响

1.1 丰富城市园林的文化内涵,增添园林的特色

在当代社会,人们的生活水平提高了,人们的审

美水平与层次也随之提高了,越来越注重精神需求,因此,城市园林绿地所体现的文化内涵已成为吸引游客的重要因素,也是提升园林自身魅力的重要保障之一。文化包罗万象,具有多个层面,但园林绿地所面对的对象是全社会各阶层的人民,所以必须达到雅俗共赏的效果。而民俗文化就具有这个得天独厚的优势,因为它来源于生活,是劳动人民在长期的日常生活和生产中提炼和总结出来的,既具有纯粹的民族特色,又不乏丰富的艺术特色,易于广大人民群众接受与理解。将民俗文化运用到城市园林建设工作中来,既丰富了城市园林的文化内涵,又增添了园林自身的特色与魅力。

1.2 有利于创建具有“以人为本”为特色的新型城市园林环境

以人为本,顾名思义就是要以人的活动需求和心理需求为根本的依据,既要实用舒适,又要有内容有层次,以满足使用者身心需求为目的的设计思想。在园林设计工作中,对于满足人民心理需求的重视程度与具体实践工作还相对滞后,有待进一步提高。

收稿日期:2005-07-08 修回日期:2005-08-29

作者简介:于娜(1980-),女,陕西西安人,在读硕士,研究方向为园林规划设计。

民俗文化在人民的生活中曾经扮演重要角色,贯穿人民生活的各个方面,具有深厚的群众基础。现在将民俗文化在城市园林建设中用艺术化的设计手法表现出来,毫无疑问能使人民心理产生共鸣,而且民俗文化的群众参与性较强,有助于创造轻松愉悦的氛围,达到了满足人民身体和心理需求的双重目的,真正把以人为本的思想体现到了实处。如果一个园林绿地所创造出的氛围与环境能使游园者产生心理上的共鸣,能有所看,更能有所思,那么它就是一个好的园林环境。

1.3 拓宽了园林设计的理念,促进园林与城市建设和谐发展

从辩证法的角度来说,任何事物都是处于不断变化的运动中,只有在变化中才能得到发展。园林设计是一项艺术行为,包含诸多学科知识,但随着时代的发展,其园林设计理论和表现手法都必须不断变化,不断汲取相关领域的知识,不断创新设计理念和手法,才能增添生命力,得到持续发展。因此,园林设计者必须不断研究和实践,将更多的艺术手法和技术手段融入到园林设计中,使其既具备多样性又具备科学性。开发民俗文化是一个很好的选择,充分展示了当地人文历史风貌和优秀民俗艺术精华,使得园林的发展满足了人民的精神生活需求,同时也与城市的建设相辅相成、协调发展,增添了城市的特色与魅力。

2 民俗文化在西安环城西苑的应用

2.1 西安环城西苑项目简介

建成并开放的环城西苑绿化景观工程属西安环城风景区规划范围,从城墙西北角护城河外沿全线,投资4.3亿元,占地10.33 hm²,是一个集城市绿地、休闲娱乐为一体的城市景观园林,是西安市中心区最大的园林绿地。“以生态绿地衬托古城墙”为设计总体思路,以“历史性”、“文化性”、“以人为本”为设计理念,将环城西苑建成与西安古文化相协调的、有地方特色的、生态环保的城市公共绿地。环城西苑是保护古城风貌、增加城市绿地、改善城市环境、提升西安旅游环境的重点项目。该园林绿地分为南北两部分,北段有观景平台、水中森林、南北停车场、南入口的树阵广场、中心广场、梦湖苑休闲区等6大景区,南段分布了“秦之声广场、屋顶花园、旱喷泉广场、草坪广场”等景区。南北两部分各具特色,又相互呼应,以历史文化和民俗风情为线索将两部分有机的结合起来,形成了体现西安特色的城市园林绿地。

万方数据

2.2 环城西苑的民俗景观特色

民俗文化唱主角,可以说是该绿地最显著的特色,也是西安近年来在城市园林建设工作中的一大突破,不但充实了人们群众的精神生活,提升了整个园林绿地的内涵与品位,而园中处处体现的“以人为本”的思想使游客真正感到舒心与愉悦。园中民俗文化的主要表现手法为布置乡土风情雕塑、建造民俗文化景墙,以及大量使用乡土树种来烘托园内浓郁的三秦民俗文化氛围,展现西安古城的魅力,该项目现已成为西安的形象工程之一,也成为了西安新形象、新特色的标志。

2.2.1 乡土风情的雕塑 雕塑是园林绿地中常见的园林小品,具有强烈的艺术感染力和观赏性、又具有寓意,在园林设计中有助于表现园林主题,点缀装饰风景^[1]。用具体或抽象的艺术表现形式来点明或突出园林主题,一般是园区内的核心区域。与一般的雕塑小品相比,民俗风情雕塑内容更加丰富、人物形态更加生动活泼,更具情节性和故事性,使得园区氛围轻松愉悦并具有教育意义。

园内布置了数量众多的以反映乡土风情为主的雕塑,并且造型多样,从各个方面展现了三秦大地的风土人情和人文历史。其表现内容和尺寸适宜的造型是最具吸引力的两个方面。在表现内容方面上主要涉及童年趣事、百姓生活、人文历史等方面,“爆米花”、“斗鸡”游戏、“玩铁环”等雕塑都表现的是童年趣事;而“磨剪刀”、“吃面条”雕塑、“一根面”雕塑以及北区的“拴马柱”广场表现的都是百姓生活;巨大的“车轮”雕塑、十二生肖雕塑以及位于“秦之声”广场上的“马勺脸谱”雕塑表现出了经过长期历史的沉积,三秦人民创造出并保留下来的丰富的人文历史财富。这些雕塑从各个方面极大地丰富了园区的文化内涵,通俗易懂,而且不乏艺术性和观赏性。另外,雕塑的尺寸很合适,既有“一根面”雕塑、“马勺脸谱”雕塑以及“车轮”雕塑等大型雕塑,又有诸多分散在园内的真人尺寸的雕塑。其中,许多反映童年趣事和百姓生活的雕塑都采用了真人尺寸,人物表情丰富,造型逼真,情节贴近生活,非常具有吸引力。许多游人都驻足观赏,老年人深情抚摩雕塑老者头上的皱纹,儿童拉着雕塑儿童的手来合影,足见其艺术震撼力和感召力的非同一般性。锈青色的风俗雕塑与碧草蓝天、仿古建筑以及古老沧桑的城墙融为一体,仿佛将旧日的时光重现出来。真正体现了“以人为本”的思想,激起游人强烈的心理共鸣,引起年长的一代对过去生活的怀念,年轻的一代对童年时光的回忆,更让年幼的一代和外来游客增加对过去历史

的了解和认识。

2.2.2 民俗文化的景墙 景墙,也是园林绿地中常见的园林小品,也是能充分体现出设计主旨的表现手法之一,通常用诸多连续性或不连续性的场景来表达一段历史进程或某一共同主题,一般气势宏大,给人以极强的视觉冲击力。由于民俗文化的景墙反映的内容是民俗文化,相对于一般园林中的景墙,让人感到更加亲切,更加贴近生活,能够产生更多共鸣。

在环城西苑的设计中,采用了浮雕式的景墙来展示民俗文化。北区内景墙表现的内容是陕西的“八大怪”风俗,人物形象憨厚、朴实,情节丰富、生动;南区的景墙以秦腔脸谱、剪纸和皮影戏为表现内容,将三秦大地优秀的民俗艺术财富充分的展示出来。通过这两个大型的民俗文化的景墙,很好地展示了当地的民俗文化风情,当地的人民群众在感到亲切和温馨的同时,更加为本地浓厚悠久的文化氛围而感到骄傲和自豪,也让外地游客可以更加直观地了解西安民俗文化的特色与魅力。此外,民俗景墙适宜近距离观赏和留影,所以游人相对较多,需要台阶、小广场、遮雨棚等与之搭配,有利于创造出相对独立的小空间,又可以让游人处处感到舒适和体贴。环城西苑内的设计就是这样的,不但增添了园内的空间变化和层次感,而且体现了“以人为本”的思想所在。

2.2.3 用乡土植物营造的乡土风情 乡土植物又称本土植物(indigenous plants),广义的乡土植物可理解为:经过长期的自然选择及物种演替后,对某一特定地区有高度生态适应性的自然植物区系成分的总称^[2]。因其具有抗性强、易繁殖、生长茂盛等特点,有利于构建当地和谐的生态系统和代表当地区系特色和人文底蕴,目前在城市园林建设工作中逐渐被重视和利用起来。

大量使用乡土植物也是该园的一大特色之一,所选用的植物都是西安当地的代表植物,如国槐、银杏、皂角、白玉兰、白皮松、油松、华山松、垂柳、垂丝海棠、南天竹、石榴、碧桃、紫荆、贴梗海棠、葡萄、枸杞、鸢尾、紫花酢浆草、紫花地丁等数量众多的乡土植物。在植物配置上,除了注重生态学特性,还注重植物自身的内涵以及与周围环境的搭配,为更好地反映园区主题思想而服务。拴马柱广场上排列着从关中百姓家里收购而来的拴马柱,这些往日象征荣华富贵的并具有浓厚历史气息的拴马柱与同样象征高贵且具有悠久历史的银杏树相配,反映出西安悠久而璀璨的历史文明;巨大的山石雕塑与具有坚韧不屈寓意的松柏相配,共同反映出三秦人民坚毅、勇

敢的性格特征;园中的一株据说已经有 900 a 高龄、胸径达 1 m 的国槐巍然挺立,斑驳、沟壑纵横的树干表现出历史的沧桑感,但翠绿茂密的枝叶却又展现了勃勃的生机感,与园区一侧的西安古城墙遥相呼应,展示出西安古城旺盛的生命力和光明的前景。这样的例子还有很多,乡土植物、仿古建筑、雕塑等相互和谐搭配,共同烘托出浓厚的历史文化氛围,提高了该园的文化内涵。另外,由于乡土植物生长旺盛,整个环城西苑都被装扮得郁郁葱葱、五彩缤纷,到处都是花团紧簇,鸟语花香,异常美丽。游人在感受悠久民俗文化的同时,也得到了身心的放松,感到温馨和亲切。

3 经验总结

环城西苑自全面开放以来,园内游人如梭,人头攒动,许多西安市民都是举家前来游览环城西苑的美景,感受优秀的三秦民俗文化氛围,热闹非凡;而外地游客来西安旅游,也将其作为必游之处,影响深远。环城西苑已经得到各方人士的好评,尤其是广大人民群众,不但充满了赞赏之声而且还饱含喜悦之情。笔者认为,一个园林环境设计的好,是会得到人民赞赏的,但要让大家都具有喜悦之情,只是达到花红柳绿、鸟语花香的效果是不够的,必须要提高园林的文化内涵,满足人民群众的精神需求才可以。从环城西苑的设计理念中可看出,民俗文化正是发挥了这一作用,并且已经取得了很好的效果。我们从中可以得到许多宝贵的经验以及以后如何使其能发挥出更大的作用和达到更好的效果。

3.1 合理配置,为主题服务

在城市园林建设工作中引入民俗文化,不能盲目追赶潮流,随意而为。必须对园林绿地的性质和特征详加分析,找准切入点,合理配置,一切以为园林设计主题服务为宗旨。与整体环境相搭配是最重要的一点,需要将其与植被、建筑、其他园林小品以及与整个园区的关系综合考虑,得出适宜的组配方式。另外,数量也应适宜,即使是民俗文化专类园,也不能只是数量上的堆砌,应该从美学的观点出发,用艺术的设计手法来营造出悠久灿烂的民俗文化的氛围,而不应该是民俗文化成果的简单展览和罗列。

3.2 采用多种表现手法展现民俗文化

园林设计中的表现手法多种多样,而且民俗文化内容丰富,涉及面又广,因此,更加适宜用多种表现手法来展现民俗文化。虽然前面提到的雕塑、景墙、乡土植物已经创造出了丰富的景观,但是它们都只是静态的表现手法,所以还应该调动更多的因素

来将民俗文化更好地融入到城市园林建设中来。例如,放映有关民俗文化的露天电影或表演,就是一种动态的展现手法,值得尝试。建立民俗知识普及室或博物馆、模拟民俗风情习尚、邀请民间艺人进行民俗手工艺品制作的现场表演和讲解等等,更是多方面互动性的表现手法,前景光明。

3.3 注意问题

目前对该领域的理论研究和实际应用尚处于初期,许多方面还有待探索和实践,主要有以下3大方面的问题需要注意:首先,要不断挖掘民俗文化资源,增加其开发利用水平的深度和广度。其次,应不断创新民俗文化在城市园林绿地中的展现方式,充分展示民俗文化的魅力。最后,应不断开发新的游览观光项目,增加人民群众的参与性和积极性,从现在的基本层面(陈列观光型)发展到提高层面(表演欣赏型),最后到达发展层面(主题参与型)^[3]。

4 发展前景

“文化建园”是新世纪城市园林发展的必然要求,是指深刻理解园林的文化属性,充分掌握园林的文化内涵,将弘扬祖国优秀传统文化和展示现代文明风范相结合,追求完美空间艺术形式,创造出具有新时代中国特色的园林^[4]。随着这一理念的深入与

普及,全国各地都在探索如何将“文化建园”的思想落到实处,此时将民俗文化运用到城市园林建设中无疑是一个具体落实之举。因为民俗文化具有极强的地域特色性、艺术感召性以及强大的亲和性,如果合理开发利用,还具有与时俱进性,这些正是“文化建园”所需要具备的条件,并且民俗文化的发展前景广阔,开发潜力无限。一方面,我国幅员辽阔,人民聪慧勤劳,各地都有很丰富的民俗文化资源,具有很高的开发价值和潜力;另一方面,城市居民对民俗文化的需求不断增大,使其具有广泛的开发市场。把民俗文化应用到城市园林建设中来,必定会提高城市园林整体素质,有利于深入落实“文化建园”的思想方针,满足人民群众日益增强的精神需求和心理需求,并且提高城市自身的特色与魅力。

参考文献:

- [1] 段大娟,李民杰,张涛.园林小品及其植物配置的探讨[J].河北林果研究,1999,(12):337-341.
- [2] 孙卫邦.乡土植物与现代城市园林景观建设[J].中国园林,2000,(7):63-65.
- [3] 刘晓霞.陕西文化旅游开发研究[J].人文地理,2004,(10):18-21.
- [4] 王仁凯.“文化建园”——新世纪城市园林发展的必然要求[J].中国园林,1998,(2):35~37.

(上接第167页)

化古迹在淹没之前,有关文物管理部门采取了一系列抢救措施,从旅游危机处理角度看,就是进攻型旅游危机处理。但是,仅有抢救措施并不能从根本上维持库区旅游产业的持续发展,应对库区形成的新旅游资源进行科学开发研究,积极推出新产品,以化解原有景点减少带来的旅游发展危机;二是以库区建设推动旅游环境的建设。充分利用国家对三峡库区建设的投资,推动库区解决旅游投入不足的难题。将库区建设与库区旅游业发展结合起来,改善库区旅游的基础设施建设,促进旅游环境的发展;三是制定和实施库区旅游人才发展规划。根据库区旅游产业未来发展的定位和前景,制定旅游产业人才发展规划,提高旅游人才的素质,改善旅游人才的知识结构、能力结构。四是强化营销战略,积极开展库区旅游的营销策划,克服过去“杀鸡取卵”式的营销思维,主动推出库区旅游的新格局、新模式、新定位、新形象、新产品和新服务。同时,改变落后的营销模式,变被动为主动,加强对库区旅游的宣传,积极拓展旅游市场的发展空间。

总之,随着三峡工程建设的逐步完成,三峡库区

旅游格局已经出现新的变化,对三峡库区旅游管理提出了新的挑战。但是,由于旅游管理条块分割,缺乏统筹安排,危机意识淡薄等原因,导致了三峡库区旅游出现种种危机现象。如果不能及时对三峡库区旅游的危机管理开展战略性思考,根据三峡库区实际情况制定相关对策,将会给三峡库区旅游产业的发展带来严重危害。相反,如果顺应三峡工程建设以后库区旅游环境变化的发展态势,及时对库区旅游管理格局进行调整,逐步建立科学的旅游危机管理体系,三峡库区旅游将会在新的形势下获得快速发展,形成蓬勃发展的新局面。

参考文献:

- [1] 德克·格莱泽著,安辉(译).旅游业危机管理[M].北京:中国旅游出版社,2004.
- [2] 谭开鹏,李玉生.长江三峡工程水库蓄水后旅游景观变化预测[J].中国岩溶,1998,17(3):296-300.
- [3] 袁中友,唐晓春.蓄水和水位变动对三峡库区崩塌滑坡的影响及对策[J].热带地理,2003,23(1):30-34.
- [4] 郭阳旭.开发三峡文化旅游产品的基本思路[J].探索,2002,(1):129-132.
- [5] Norman R A. Managing the crisis you tried to prevent [J]. Harvard Business Review,1995,73(6):13-14.