

彭祖坪自然保护区生态旅游的 SWOT 分析及开发构想

杨主泉, 王金叶, 吴忠军

(桂林工学院 旅游学院, 广西 桂林 541004)

摘要:采用 SWOT 分析方法, 分别从彭祖坪自然保护区生态旅游开发的优势、劣势、机遇和挑战等方面进行分析, 并在此基础上提出生态旅游的发展目标定位、功能分区和项目设计, 旨在为彭祖坪自然保护区生态旅游的进一步开发、规划提供理论依据。

关键词:SWOT; 生态旅游; 开发; 彭祖坪

中图分类号:F590.3 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-7461(2007)04-0176-04

SWOT Analysis and the Development Countermeasures for Ecotourism in Pengzuping Nature Reserve

YANG Zhu-quan, WANG Jin-ye, WU Zhong-jun

(College of Tourism, Guilin University of Technology, Guilin, Guangxi 541004, China)

Abstract: A SWOT analysis was carried out in the development of ecotourism in Pengzuping Nature Reserve. Based on the analysis, the ecotourism development goals, functional division and project design were put forward to provide scientific basis for the further exploring and planning in this region.

Key words: SWOT; ecotourism; development; Pengzuping

SWOT 分析是一种分析经济活动战略地位的重要方法。它通过对区域经济活动自身所具备的优势(strength)和劣势(weakness)、所处外部环境中的机会(opportunity)与威胁(threat)进行全面分析, 为制定提升经济活动竞争力的战略提供一个比较清晰、全面、系统的判断和直接的思路。对自然保护区生态旅游发展进行 SWOT 分析, 就是通过分析和评价旅游产品供给内外环境, 并同竞争对手进行充分的比较, 明确生态旅游区在内部条件上的优势和劣势, 识别环境中影响旅游区的主要方面和因素及其变化趋势, 从而把握住环境中的有利机会, 避免不利的环境威胁, 通过树立品牌、创造特色、提供供销对路的旅游产品, 从而保持在市场竞争中的优势地位并形成景区的核心竞争能力^[1]。本文就是借助 SWOT 分析方法对桂林彭祖坪自然保护区生态旅游发展的内外环境进行全面分析, 并进一步提出开发构想及对策。

1 自然保护区概况

彭祖坪自然保护区位于广西龙胜县城东北部的马堤乡境内, 距离龙胜县城 48 km, 与资源县、兴安

县和湖南省城步县接壤, 总面积约 3 335 hm²。自然保护区最高海拔 1 700 m, 最低海拔 1 350 m; 年平均气温 13.1℃, 夏季月平均气温 20.2℃, 年降雨量 2 150 mm。自然保护区内, 以国家一级保护植物红豆杉和长苞铁杉及典型常绿阔叶林为主要保护对象, 是一个非常好的自然博物馆。林区内地貌复杂, 山峦起伏, 沟壑纵横, 还有丰富的自然植被, 集险峻与秀美为一体, 被当地人称为“小黄山”、“小小兴安岭”。由于彭祖坪自然保护区地处龙胜县的西北边, 交通不便, 所以目前开发的都是自助游项目。

2 保护区生态旅游开发的 SWOT 分析

2.1 优势(strength)分析

2.1.1 生态旅游资源优势明显 旅游资源是旅游活动的客体和旅游业发展的基础, 其种类、数量、分布和地区组合状况等, 在很大程度上影响着旅游资源的有效利用和旅游业的发展。彭祖坪自然保护区生态旅游资源丰富, 特色鲜明, 高品位的旅游资源占有较高比重, 且一些旅游资源具有独特性和垄断性, 极具开发潜力(表 1)。保护区多样的资源结构能够满足不同层次旅客的需求。美丽独特的自然景观对

于旅游观光客具有强烈的诱惑力;宁静和谐的小盆地、清澈明静的河水,能吸引休闲旅游游客;奇山峻岭、陡峭山崖体验则对探险旅游爱好者具有充分的吸引力;民风民俗为体验旅游爱好者所追捧;未受干扰的生态系统为科研活动提供了理想场所。

表1 彭祖坪旅游区资源特色一览表

Table 1 Characteristic tourism resources in Pengzuping		
奇	树林生长奇观	陡峭的山脊上生长的长苞铁杉、五针松和红豆杉,树形奇特,姿态万千
	瀑布奇观	山丝瀑布从80 m高处忽隐忽现地飘入深潭;红头瀑布从红褐色的石嘴里飞洒而下
	彭祖佛光奇观	每当旭日东升,站立于山丝瀑布前,在山风和阳光的作用下会形成神秘壮观的佛光现象
险	山脊险	龙骨山岭脊尖锐,险如刀背,异常壮观
	瀑布险	山丝瀑布的断崖飞泻
珍	珍稀植物	旅游区内共有国家级保护植物23种,其中一级保护植物有红豆杉、水杉、柏乐树、木杪锣等
	珍稀动物	锦鸡、穿山甲、娃娃鱼、山蛙、眼镜王蛇、野猪、竹鸡、刺猬、果子狸、飞鼠
幽	彭祖坪盆地的幽	坐落在“彭祖大梁”和“龙家大梁”之间的彭祖坪盆地四面环山,尽显天下之幽
	彭祖坪峡谷的幽	旅游区内山峦起伏,沟壑纵横,谷深坡陡,峰峦层叠连绵,林木繁茂,形成条条幽深的峡谷
秀	山秀	丰富的植被和不同的植物群落形成了众芳竞秀、草木争荣的植物景观
	水秀	彭祖坪内溪水沿途所经过的地方,或水面开阔,波光粼粼,或林木茂盛,河水清澈明静
古	彭祖文化	彭祖创立的导引术、膳食术、房中术、炼丹术,是中华民族长寿文化的瑰宝
	苗族文化	保存完好的苗族文化与莽莽林海、层层梯田风光形成了独具魅力农家乐园

2.1.2 自然生态环境质量优良 保护区地处亚热带,属季风气候,这里雨量充沛,气候宜人,冬无严寒,夏无酷暑,年平均气温13.1℃。夏季月平均气温20.2℃,年降雨量2 150 mm,水资源丰富,水循环交错替强烈,水质清澈。区内地形复杂,气温和降水随着海拔高度的变化呈现一定的规律性,并形成多种多样的小气候,具有典型的凉爽、多雾、高湿等山地气候特征,茂密的森林植被、理想的气候和水资源条件以及幽静的环境为开展生态旅游、度假旅游奠定了良好的基础。

2.1.3 生态旅游发展具有政策优势 区域旅游的发展在很大程度上取决于区域的产业政策和产业结构的定位,当前国内旅游发展的政策环境很有利于旅游产业的发展,整个行业发展态势良好。就彭祖坪自然保护区所处的龙胜县而言,龙胜政府的各级部门对旅游发展都非常重视,将旅游业作为支柱产业来发展,与矿产、农林、水电并列成为龙胜经济发展的四大支柱。在实际工作中,要积极改善龙胜的旅游投资环境,制定各种有利于旅游发展的政策,将旅游作为龙胜扶贫帮困的重要途径,重点扶持。因此,良好的旅游发展政策环境是彭祖坪自然保护区旅游发展的又一大优势。

2.1.4 发展旅游业的区位优势明显 彭祖坪自然保护区位于大桂林旅游圈内,距驰名中外的山水甲天下旅游胜地桂林市150 km。周围旅游景点有龙胜温泉森林公园、龙脊梯田、银水侗寨、资源八角寨、兴安灵渠、乐满地休闲世界等,各有特色,优势互补。饱览漓江秀丽山水后,驱车前往彭祖坪生态旅游区,一览独具特色的瀑布区、生态旅游区、民俗风情旅游区,享受回归大自然的乐趣。而桂林旅游业的日益繁荣,必将促进彭祖坪生态旅游区的建设,带动华龙

胜县少数民族地区的经济发展。

2.2 劣势(weakness)分析

2.2.1 缺乏外部战略合作联盟及伙伴 虽然近年来到彭祖坪的旅游者呈级数增长之势,但其中大部分是自助游,而自助游不能保证稳定和可预测的旅游客流量,不易迅速形成良好的口碑效应,这对旅游的开发有很大的局限性。纵观国内开发成功的旅游景区,其开发过程中均引进了外部的战略合作伙伴,比如各大旅游公司。正是这些大型旅游公司利用其已有市场影响及市场渗透能力而做出的大力推介,才使这些景区开发收到了事半功倍的良好效果,这对前期开发资金紧张的景区就更具现实意义。

2.2.2 资金投入严重不足影响开发力度 旅游发展建设本身具有建设周期长、资金需求大等特点,而保护区处于广西贫困山区,由于区域经济发展水平较低,尤其是政府的财政收入少,对旅游开发的资金投入严重不足,极大限制了保护区的旅游开发进程、力度与质量。虽然近几年政府也投入了一定的人力、物力和财力,但相对于保护区的软硬件建设来说仍是杯水车薪。

2.2.3 交通条件不利于游客进入 保护区地处龙胜县的西北边,区内仅有一条通往马堤乡的乡村公路,公路等级低,路况差、坡度大,一般的小车、旅游车难以到达景区,只有越野车、摩托车可能进入。徒步从保护区所在的龙家村到彭祖盆地需要2 h。正是交通上的劣势,使得龙胜县在旅行社在对外设计线路时,无法将保护区列入其中,保护区现有的都是自助游客。交通落后影响保护区的旅游收入,不利于保护区生态旅游的可持续发展。

2.3 机遇(opportunity)分析

2.3.1 各级政府的政策扶持力度强 近年来,国家

出台了一系列旅游政策法规,鼓励积极发展旅游业。1992年中央就把它确定为第三产业的重点之一,1995年进一步明确列为第三产业中“积极发展”类的第一位,1999年中央经济工作会议把旅游业确定为国民经济新的增长点。各地方政府近年来也意识到了发展旅游业的重要性,先后把旅游业列为地方的重点发展产业。广西已经全面启动“全国林业生态大省建设”战略,发展生态旅游是其中的重要内容,龙胜县政府的大力扶持,这些都必然促进彭祖坪自然保护区的进一步开发、保护和持续发展。

2.3.2 生态旅游发展趋势明显 发展生态旅游符合当今旅游业的发展趋势,符合当今旅游者消费倾向。当今时代,人们在经历了长时间的工作劳累和承受了巨大的生活压力后,有放松自己的要求。伴随着城市人口的增加,空气污染日趋严重,越来越多的人希望可以回归自然,呼吸新鲜空气。再加上居民环保意识、健康意识的增强,回归自然、亲近自然的生态旅游将成为城市居民出游的主要形式。这为自然保护区开展生态旅游提供了很好的机遇。

2.3.3 国际、国内旅游业发展速度稳定 据世界旅游组织的预测,到2020年,全球将接待国际旅游者16亿人次,中国将成为世界上接待游客最多的旅游目的地,占到世界市场份额8.6%以上。到2010年国内旅游人次将达20亿~25亿人次,国内收入将达1万亿~1.05万亿元^[2]。彭祖坪自然保护区的自然生态景观和原汁原味的民俗风情必将对旅游者产生极为强烈的吸引力,带来大量国际国内客源。

2.3.4 国内旅游业发展重心向中西部地区转移 我国西部占国土面积的57.9%,占全国人口的22.8%。世界文化遗产、国家级历史文化名城、中国供科学考察探险体育活动的开放山峰等高质量的旅游资源均超过或大大高于全国平均数。生态旅游资源异常丰富,山川地貌巍峨雄险、沙漠风成地貌奇幻无比,还有旖旎迷人的湖光山色、幽深奇特的峡谷地貌,充满了神秘与诱惑的民俗风情;文化内涵深厚,据有关资料分析,我国2/3以上的民族文化在西部地区^[4]。由于国内旅游市场以超常规的速度增长,旅游产品呈现供不应求局面。大多数旅游目的地和景区都承受了拥挤的压力,一些旅游景区严重超载,从而导致客源除流向旅游热点城市、景区外,也流向了冷温点的中西部地区,给中西部旅游业发展创造了巨大的市场需求和开发机遇。

2.4 挑战(threat)分析

2.4.1 区域竞争日趋激烈 目前广西共有属于林业系统的自然保护区57个,总面积143.7万hm²,占广西国土总面积的6.09%。其中有8个国家

级的自然保护区,31个省级保护区,18个市县级的保护区。与彭祖坪邻近的自然保护区就有11个,如:花坪自然保护区,猫儿山自然保护区、海洋山自然保护区等,它们开展的生态旅游都具有自己的特色,有一定的竞争实力。

2.4.2 旅游需求日益差异化 经历了一轮旅游热潮的中国旅游者,在经历了大众旅游“挤、乱、差”等旅游感受后,对旅游目的地选择日益多元化,旅游形式不再停留在“扫荡型”(即尽可能多地景点列入时间和资金的旅程)、“掠影型”(即忙于选择景点摄影作为日后纪念或谈资)、“赶马型”(随团旅游,一切听从导游人员的安排)等传统形式;而是随着经济水平和文化水平的提高,旅游者更为注重有实质性内容的旅游,更注重旅游环境质量^[3]。这就表现出旅游需求日益差异化,要求提供的旅游产品必须多样化,才能满足旅游者多样化的旅游需求。

2.4.3 旅游品牌竞争加剧 随着旅游业发展进入成熟阶段,旅游地之间的竞争不断升级,品牌日益成为旅游主体竞争力的构成因素^[5]。彭祖坪生态旅游区处在生态环境优越的广西,周边旅游品牌竞争也日益加剧,其中以桂林古东瀑布生态旅游区及猫儿山自然保护区生态旅游区的“光晕”使得彭祖坪的旅游品牌“相形见绌”。因此,必须对彭祖坪自然保护区生态旅游的产品进行充分的定位、对其资源进行深度开发、在产品创意上做足文章,并考虑如何突出生态特色,发挥后发优势,打造旅游精品路线,形成竞争力。

2.5 SWOT分析总结

上述分析表明,彭祖坪生态旅游开发机遇与威胁并存,困难与希望同在,但是这些优势、劣势、机遇、威胁都不是一成不变的,在一定条件下、一定时期内可以互相转化,政府及旅游部门应努力把劣势转化为优势,把竞争转化成机遇。由于生态旅游多发生在生态环境敏感脆弱的地区,一旦游客的进入量超过环境容量,就容易产生各种污染,对生态环境造成破坏,这不仅影响生态旅游区形象,还降低了其旅游价值与功能。此外,旅游需求的“日益差异化”,最终有可能造成旅游资源的过度开发乃至退化^[6]。因此,随着生态旅游区知名度的提高和游客的日益增多,如何维护保护区丰富多样的自然生态系统,实现旅游资源的可持续利用,是政府及旅游部门必须面临的一个重大挑战。

3 保护区生态旅游开发构想和措施

3.1 生态旅游开发构想

3.1.1 旅游发展目标定位 在今后的旅游开发和

建设过程中,力争使旅游区逐步向集观光、度假、考察、探险、民俗、生态旅游、商品等为一体的多功能、综合性旅游风景区发展。把彭祖坪建成为桂林市生态旅游的主要形象代表之一,促进地区旅游经济的发展,并为提高人民精神生活做出重要贡献。根据旅游区的资源特色,从未来旅游发展的趋势和空间地理结构考虑,发展目标定位于:国家森林公园、国

家生态旅游示范区、绿色度假区、植物生态科研实习基地。

3.1.2 旅游功能分区 按照旅游区内的山体与水系 的分布,同时考虑旅游资源的分布和未来旅游发展的情况,将保护区划分为四个区,即珍稀植物观赏区、高山草地观赏区、苗族风情区、彭祖文化区。

表 2 彭祖坪旅游区功能分区表

Table 2 Functional division of Pengzuping tourism area

功能区	范 围	主要资源特色
珍稀植物观赏区	彭祖坪盆地以及龙头山(即小黄山)原始森林区,其中盆地内水田面积约 5 hm ² ,林地面积 1 200 hm ²	资源丰富、景观种类齐全,山、石、溪、瀑、谷、林、雾等和谐一体;气候舒适,森林景观原始
高山草地观赏区	位于两根“屋脊大梁”的北端,面积约 1 335 hm ²	高山草地风光
苗族风情区	龙家“大梁”西侧的芙蓉河流域,其中包括东升村、里市村、龙家村	苗族民俗风情、龙家梯田及生态景观
彭祖文化区	彭祖坪盆地	彭祖神秘、奇特的长寿和美食文化

3.1.3 旅游项目设计 围绕度假旅游、生态旅游、长寿旅游、苗族风情旅游开设项目(表 3)。

3.2 措施

3.2.1 建立开发机制,加强政府的主导和管理 彭祖坪自然保护区生态旅游开发是一个庞大复杂的系统工程。在开发过程中,资源、市场、政府三者必须对其起特殊作用。因此,有必要注意资源配置的多

元化、市场组合的具体化和政府行为的政策化,形成资源、市场和政府相结合的“三位一体”主导型旅游开发运作机制。而且,这个机制必须由政府来主导,对所面临的问题、机会和风险进行协调和控制,在优先项目的设计,开发资金的筹措,环境与发展的缓解及对具有重大指导作用的超前性项目的过程控制等方面加强宏观管理。

表 3 彭祖坪旅游区规划项目表

Table 3 Project planning of Pengzuping tourism area

序号	设计主题	项 目 名 称
1	长寿旅游	彭祖养生园、彭祖养生殿、彭祖美食园、彭祖长寿茶园、彭祖野鸡园、彭祖药园、彭祖药浴园、彭祖长寿坊、彭祖空心塔、彭祖井
2	度假旅游	高尔夫练球场、山地车练习场、钓鱼休闲、模拟野战训练营、彭祖度假村
3	生态旅游	珍稀植物观赏园、森林生态科教园、森林探险、高山草地开发观光
4	苗族风情旅游	苗族文化村、苗族生态博物馆、苗族风情写生

3.2.2 科学规划,统筹发展 开展生态旅游必然会对彭祖坪自然保护区的生态系统造成一定程度的影响,甚至是破坏,如何把这种影响或者破坏减到最低在制定规划时应该注重的问 题。在开发时,应坚持以保护为前提,开发与保护协调进行,经济效益、社会效益与生态效益和谐统一,实现资源的可持续利用。按照保护区的功能分区,规划时还应该合理安排布局各种旅游项目,体现生态旅游的保护性、生态性和知识性。

3.2.3 多渠道筹集资金 资金问题是制约彭祖坪自然保护区旅游开发的瓶颈之一,解决资金来源已成为发展旅游的当务之急。生态旅游的开发和建设,必须利用内资与引进外资相结合;国家、地方、部门、集体、个人一起上的方针,动员社会各方面力量,积极争取国家各种专项建设资源扶持;建立旅游发展基金,改善投资环境,以多形式、多渠道地筹集社会资金,解决旅游资源开发资金不足的难题。

3.2.4 加强以交通为核心的旅游设施建设 保护区由于自然的封闭性以及经济开发的相对滞后性,旅游发展的硬件条件较差,基础设施和服务设施建设薄弱。特别是交通不便,可进入性差,严重制约着旅游资源的开发和旅游业的发展。交通是旅游发展最基本的条件,交通条件不改善,旅游要带动人流、物流、信息流是不可能的。只有加快彭祖坪以交通为核心的旅游设施建设,才能大大改善旅游业的发展条件,促进旅游业的快速发展。

3.2.5 加强旅游资源保护 旅游资源是发展旅游业的基础,是旅游产品的核心。在保护区开展生态旅游活动时,尤其要重视对旅游资源的保护^[7]。一方面在已开发的景区景点应根据其旅游容量合理控制客流,并加强游客教育与管理,尽量减少对环境的影响与破坏;另一方面,对未开发的景区景点应科学估算其旅游容量,在开发建设中尽量保持其原

(下转第 183 页)

发。因此,在景区内应加强旅游资源的进一步开发。

目前,九龙山国家森林公园在国内外的知名度还不高,游客数量较少,公园的游客规模远未达到理论年游客容量。这一方面说明九龙山公园旅游业还有很大的潜力可以挖掘;另一方面反映出宣传力度不够,加强宣传工作的力度是扩大景区影响和吸引游客的必然环节。利用电视、报刊、广播等多种新闻媒体进行各种形式的广告宣传,到主要客源地如天津、北京等地开展旅游营销活动等等,以扩大森林公园影响,提高知名度,达到吸引更多国内外游客的目的。

据预测,至2010年游客规模可达32.5万人次,现有旅游服务设施和基础设施将满足不了游客的需要,加强旅游接待设施和基础设施建设迫在眉睫。除了积极发展中、高档次的旅馆外,考虑到旅游业淡季等因素,可以积极鼓励有条件的周边居民创办有一定档次的形式多样的“居民旅馆”。

九龙山国家森林公园生态环境优越,但生态环境极其脆弱。随着游客数量迅速增加,游客在旅游

活动中产生的垃圾、悬浮固体、生活污水等废物越来越多,对旅游区环境污染程度加剧。因此,应加强对污染物的管理和人工处理;同时,加强环保法规宣传教育及景区环保管理工作,杜绝乱丢东西,乱刻乱画等不良行为;其次,加强公园的绿化,提高绿化面积和观赏价值。

参考文献:

- [1] 张杰,那守海,李雷鹏.森林公园规划设计原理与方法[M].哈尔滨:东北林业大学出版社,2003.91-94.
- [2] 吴楚才,邓金阳,魏良春.张家界国家森林公园风景环境容量的调查研究[A].见:张家界国家森林公园研究课题组.张家界国家森林公园研究[C].北京:中国林业出版社,1991.27-36.
- [3] 保继刚,楚义芳,彭华.旅游地理学[M].北京:高等教育出版社,1993.83-89.
- [4] 兰思仁.国家森林公园理论与实践[M].北京:中国林业出版社,2004.177-178.
- [5] 广州刘溪河国家森林公园总体规划领导小组.刘溪河国家森林公园总体规划[M].北京:中国林业出版社,1996.32-36.

(上接第182页)

始性,避免破坏性建设,切实做到在保护的前提下开发,实现资源的持续永久性利用。其次,对旅游设施排放的“三废”和旅游者丢弃的垃圾,要采取妥善措施加以治理和消除,从而保护旅游资源周围环境不受污染。

3.2.6 增强环保意识,强化法制观念 在倡导生态旅游时,必须树立生态保护第一的思想,加强宣传教育,转变人民观念。可以通过立法,把对旅游区的环境影响评价及对策真正落实到每一个景点;在景区设立宣传生态意识的宣传栏,对干部及导游进行生态教育和生态道德教育。生态旅游还要加强环境立法和管理,严格执法和遵守我国的《环境保护法》、《森林法》、《野生动植物保护法》等与旅游密切相关的环境保护法律和法规,并针对旅游业对环境影响有潜在性、持续性和累计性的特点,增加补充规定。

参考文献:

- [1] 杨阿莉.甘肃省森林生态旅游的SWOT分析及可持续发展研究[J].林业经济问题,2006,26(3):224-228.
- [2] 叶晔,程道品.花坪自然保护区生态旅游开发分析及思考[J].资源产业,2005,7(4):64-67.
- [3] 沃燕红,徐正春.广东省连平县黄牛石自然保护区生态旅游SWOT分析及对策研究[J].福建林业科技,2006,33(1):192-196.
- [4] 傅岳瑛,刘琴.我国西部生态旅游的现状和开发建议[J].国土学与国土研究,2002,18(2):103-106.
- [5] 吴声怡等.永安市旅游品牌战略研究[J].福建农林大学学报(哲学社会科学版),2006,9(2):29-33.
- [6] 陈传明.峨嵋峰自然保护区生态旅游的SWOT分析及开发构想[J].中国林业企业,2005,(11):32-34.
- [7] 张秋惠,杨絮飞.吉林省生态旅游开发的对策研究[J].吉林师范大学学报(自然科学版),2006,(2):33-35.