

非物质主义设计观对当代办公家具设计的影响

夏安娜, 段海燕*, 穆亚平

(西北农林科技大学 机械与电子工程学院, 陕西 杨陵 712100)

摘要:阐述了“非物质主义设计”的理念,分析了非物质主义设计观对办公家具设计及其生产企业所产生的影响,提出建立办公家具服务销售系统,遵循人性化设计与绿色设计,在满足消费者与销售企业利益的同时满足环境效益。

关键词:非物质设计;办公家具设计;环境;服务

中图分类号:TS665.5 **文献标志码:**A **文章编号:**1001-7461(2010)02-0173-04

Influence of View of Immaterial Design on Contemporary Office Furniture Design

XIA An-na, DUAN Hai-yan*, MU Ya-ping

(College of Mechanical and Electronic Engineering, Northwest A&F University, Yangling, Shaanxi 712100, China)

Abstract: The idea of "immaterial design" was expounded. The influences of view of immaterial design on office furniture design and manufacturing enterprise were discussed. It was put forward that a sale and serving system for the office furniture should be established, and and humanization design and green design principles should be followed to satisfy the benefits of consumers and sale enterprises, as well as to meet the benefits of environment at the same time.

Key words: immaterial design; office furniture design; entironment; service

近年来,由于生存危机导致的“环境意识”的觉醒^[1],废弃物和垃圾的处理,资源的浪费及环境污染等问题备受关注。进入后工业社会以来,随人性意识的增长又促使人们开始追求精神上的愉悦,更加关注人文、情感等非物质因素,对人性的关怀日益增长。为了更好的满足人性化需求,更系统地研究资源可持续性循环,寻求个人需求、商业利益与环境效益的统一,在国内外掀起了非物质主义设计的思潮。

1 非物质主义设计概述

非物质设计是社会非物质化的产物,是以信息设计为主的设计,是基于服务的设计。非物质主义设计是以“提供服务 and 非物质产品的社会”为前提,以非物质这个概念来表述未来设计发展的总趋势:即从物的设计转变为非物的设计,从产品的设计转变为服务的设计,从占有产品转变为共享服务^[1]。

非物质主义设计是以满足生态平衡和人类自身

需求为目标,在保护环境的同时,实现人类的自尊与自我价值。20 世纪末,非物质设计理论的提出是当代设计发展的一个具有里程碑重要事件,表明 21 世纪的设计将从产品的设计向服务的设计转变。

1.1 以人为本

设计应以人为基本出发点,在满足人的物质需求的同时满足人的自尊及自我价值的实现,最终为人类创造更美好的生活。人从本性上来说,有两重相对性,一是作为生物物种的相对性,一是文化上的相对性^[2]。非物质主义设计理念所倡导的不只是设计产品本身来满足人类的生理需求,更是设计一种服务,融入情感、文化等非物质因素,为消费者提供精神上的享受。

1.2 可持续发展

非物质主义设计理念倡导的是资源共享,其消费的是服务而不是单个产品本身。是在满足人性化需求的同时,达到资源配置的最优化,争取最小消

收稿日期:2009-05-07 修回日期:2009-06-19

基金项目:中层干部办公家具与办公环境设计(A304000901)。

作者简介:夏安娜,女,在读硕士,研究方向:家具与室内设计研究。

* 通讯作者:段海燕,女,博士,讲师,主要从事家具与室内设计研究。

耗^[3]。以服务为桥梁建立起封闭式循环系统,满足生态平衡需求,实现资源与环境的可持续发展。

2 非物质主义设计观对办公家具业的影响

随着信息技术的发展带来了办公建筑的“虚拟化”,办公人员实际上变成了“自由行走者”。由于办公形式的转变、办公地点的转移所带来的办公家具更换导致了大量废弃物的产生,为适应新时代的办公特征,满足全新信息化需求,办公家具需要有新的变革。“非物质主义设计”的理念从系统上影响并指导着这一场变革。

当前正值全球经济衰退时期,中国家具业正经历一个产业转型和升级的关键时刻,这既是挑战也是机遇。因此,我国家具企业须结合中国当前国情,抓住机遇逐步树立非物质主义设计观,建立符合中国国情的家具现代化生产及管理 and 现代营销的模式,以人为本,坚持资源与环境的可持续发展。

2.1 建立全新服务营销系统

服务营销系统的建立对非物质主义设计的推广是至关重要的,一套好的服务营销系统不仅能为企业带来利益,更能为环境带来效益。根据非物质主义设计的理念,以出售“服务”来替代出售产品本身,建立一套封闭式营销系统。这就意味着消费者所购

买的只是“服务”,拥有的只是使用权,而产品的最终所有权始终归生产企业所有,为最终实现资源回收再利用创造了基础。

在一个处处提供服务的现代社会中,产供销各方均是“服务”产业链中的一环。在“服务”运营时为保障双方的利益,消费与销售企业、销售企业与生产企业都需要签订一份“服务信用”协议。消费企业或个人可根据自身情况选择服务期限,支付这一服务期的服务金及一定的押金。在服务期内,销售企业需提供一切服务,对除人为损坏外的一切损坏实行免费修理及更换损伤的零部件。消费者近距离搬迁只需缴纳一定运输费,销售服务企业负责拆装运输;远距离则需消费者缴纳一定更新费用,销售企业收回原家具,通过当地销售连锁店为消费企业重新提供新办公家具。若在服务期内,消费者因自身原因需要中断服务,销售企业收回办公家具退还押金,剩余服务费将不退还。服务期满后,消费者可以选择续签,只需缴纳续签服务期的服务费;若选择不续签,销售企业收回办公家具,退还押金。消费者再次选择同一生产企业的其他类办公家具时可享受一定优惠。无论是中途中断服务还是服务期到期,最终销售企业都要收回办公家具,这就形成了一个生产-回收-再利用的封闭式营销模式(图 1)。

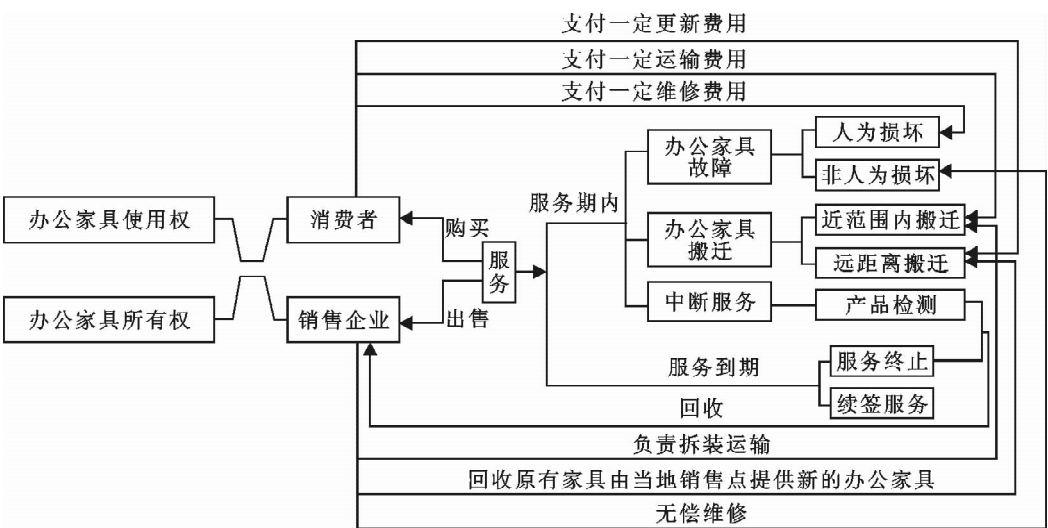


图 1 办公家具服务营销系统

Fig. 1 Office furniture serving marketing system

与民用家具相比,办公家具的销售多以大批量团购为主,购买方多为企业,整体性较强,更易于管理。应首先从办公家具的生产和服务开始推行这种全新服务营销系统。当前办公家具行业里已兴起回收再制造业,对回收的旧办公家具进行维修或利用部分零件重组,解决了一部分的废弃家具再利用问题。由于各厂家生产的各类办公家具的不同,零

部件的差异,导致利用率下降,大量的资源依旧有可能被浪费。若由原厂家自主回收再利用,则可相对提高资源利用率,有些较新的家具通过修补及性能检测可直接再销售,对于一些有损伤的办公家具,取其完好的零部件,通过清洗,重新涂刷,可用于新家具的制造。这样一来,不仅减少了资源浪费也降低了企业的生产成本(图 2)。

为更好地实现服务销售系统,售后服务是极为重要的一环,销售企业需要拥有几个关键售后服务部门(图 3)。

2.1.1 售后管理部门 主要负责建立和管理消费者的档案,接受消费者的售后需求信息。不只要被

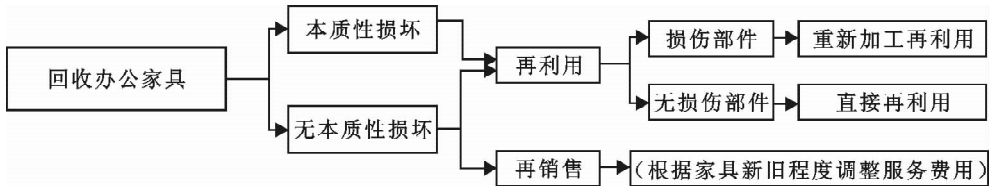


图 2 办公家具回收再利用

Figs. 2 Recycles of reclaimable office furniture

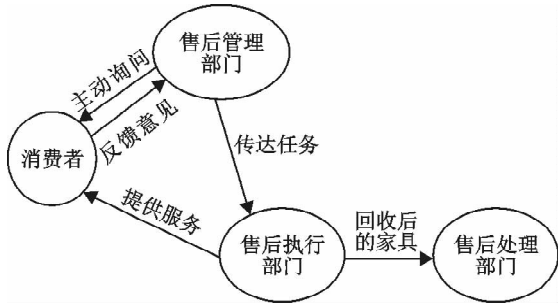


图 3 售后部门关系图

Fig. 3 Relationship of aftermarket department

2.1.2 售后执行部门 负责执行一切售后所需技术服务,一旦从售后管理部门得到执行信息后,及时为消费者解决服务需求。尽量做到让消费者感到满意,为以后的长期合作打基础。

2.1.3 售后处理部门 售后处理部门是生产企业产业链的延伸,负责处理回收回来的办公家具。先按零部件拆分、清洗。通过检测,对无结构性、功能性损伤的零部件进行修补、涂刷,然后送往生产部门,等待重组重新出售;对有结构性或功能性损伤的零部件,直接送往生产部门,作为可再生材料进行重新制造。

2.2 基于服务理念办公家具设计

为了更好的实现服务型营销系统的实施,设计出符合非物质设计中所强调的“以人为本”、突出服务功能和人们的精神需求的产品^[4],在办公家具设计时需要注意几点。

2.2.1 可拆装性设计 拆装家具可为服务系统带来许多便利。首先可拆装的办公家具便于运输,可避免零部件在运输过程中受损伤。其次,便于产品维修或零部件更换,如办公家具面板的边角及结构连接部位易受损部位做可拆装设计。再者,可拆装性便于回收后的再利用,减低生产成本,增加企业利润。

当前 RTA(ready-to-assemble)家具盛行,它明

动的接受,更要主动的出击,定期咨询消费者的使用现状及售后所需,如修补、搬迁、重组现有办公家具,并商定执行日期,让消费者感受到无微不至的关怀,享受优秀的售后服务,同时也有助于提高企业自身的口碑。

确了“部件即产品”^[5]的概念,很多家具企业已达到这一制造水平。非物质观的可拆装性是 RTA 家具的延伸,通过结构改良或提高连接件精度、耐用性,来增加可拆装的次数,尽可能满足不定数的维修及搬迁需求。同时,要尽量简化拆装系统,便于使用者自主拆装,可省去厂家派遣执行人员的费用。

2.2.2 可延展性设计 为满足不同规模与性质的消费者对办公家具的需求,例如消费者因业务所需、职能变化或是扩大规模等需要更换或重组办公家具的服务需求,办公家具的设计应具延展性。模块化设计可以取得最佳的效益,模块化是标准化的高级形式,它顺应了多样化的需求。产品模块的形式总体上可分为 2 大类:基于功能的模块(功能模块)和基于生产加工的模块(制造模块)。如利用模块化设计思想将办公桌细分为纸式办公区域模块、电子办公区域模块;办公柜类家具可细分为文件柜、衣柜、矮柜等。实现模块化设计并保持每个模块的独立性,方便在原家具基础上扩展或是缩减功能,不仅能有效地利用资源,也可使服务更加快捷、便利。

2.2.3 可持续性设计 家具生产中的原材料是绿色环保家具的关键^[6]。从材料的选择方面体现可持续性。不仅为了环保,同时为了方便回收再利用和再制造。尤其在易损伤部位需选用可持续性材料。

2.2.4 人性化设计 人性化设计本身就体现着一种服务性,产品最终的服务对象是人,设计最基本的需求就是人性化。人性化设计是“人类生存意义上一种最高设计追求”^[7]。办公家具设计中的人性化不单单指的符合人机工程学原理、赋予其一定的文化涵养,更重要是对办公形态研究的一种深入。分析办公人员的行为模式,并准确预测未来可能出现的新办公形式,引领办公形态新潮流,延长办公家具的使用周期。设计要关注使用者情绪方面的非物质因素,了解使用者的潜在需求,提供情感服务^[8]。一个人性化的办公空间,一张人性化的办公桌,能给人

带来愉悦感,不仅能提高工作效率,更能让人享受工作的乐趣。

2.2.5 产品信息编码系统设计 产品信息编码系统是对产品进行科学的分类,确保信息管理系统有一个代码进行标示索引^[9]。对可拆装的办公家具,每个零部件都需要根据其自身属性进行编码,这样更有利于数字化的管理。生产时只需要输入编码号,即可调出具体的零部件信息,提高生产效率;库存时按编码号进行存放,方便查询储备,也方便提取;在记录消费企业购买信息时,同时记录文字与编码,这样在维修时可提高服务速度,在回收后方便拆卸并分类。

3 非物质主义设计观对消费者及企业的影响

非物质主义设计引导的服务型销售理念是一种全新的理念,是一种创新型的生产方式,必然会对消费者和销售企业产生一定的影响。

3.1 消费者

相对于以往购买家具后无售后服务一切自理的现象,这一方案的实施无疑为消费者带来了利益。现在消费者购买的是服务,支付一定服务费后,即可享受全套服务,无需再为办公家具的损坏、老化、是否更换等问题操心,也无需为废弃办公家具的去向担心。

基于服务的营销方式,也让消费者因业务需要或扩大规模更换办公家具更加方便,不需要考虑现在使用的家具如何处理,只要一个电话即可让销售企业将现使用的家具回收,不会囤积或丢弃造成资源浪费。

消费者购买服务后,只需尽情享受办公家具所带来的愉悦,享受完美的服务,无需再为办公家具投入多余的精力。不仅让消费者以最低的价格享受最好的服务,同时在享受服务的同时也为环境效益做出一定贡献。

3.2 销售企业和生产企业

虽然在服务型的现代社会中,销售企业需要建立售后部门,并且需要增加人员来负责售后,但却有可能名利双收。

一个企业必须要有自己的特色,要有自己独特的理念。而服务型销售系统正是赋予了企业全新的理念,树立了企业的良好形象。从设计、生产、销售到回收再制造,建立了一条封闭的循环链。在整个过程中,企业提供的只是服务,产品的最终所有权始终归企业所有。而无微不至的服务能为企业带来更多的客户,建立好的口碑,有利于企业的长期发展。

封闭式循环有益于有效利用资源,避免垃圾的增长,为环保做出贡献,有利于资源与环境的可持续发展,符合当下的形势,也迎合了客户环境意识觉醒的心理。这样能赢得一定的客户源,更能获得政府的支持。

根据大卫办公家具再制造公司(Davies Office Refurbishing, Im.)调查显示,回收的办公家具86%的材料可再利用,如木材、金属、塑料、玻璃等^[10]。且办公家具多在室内使用,不易氧化产生组织性破坏损伤。像木制的桌面、旁板等经清洗、刷新就可直接使用;金属制的结构部件若无严重力学性破坏,清洗、修复后也可直接使用;玻璃制部件若无大面积裂痕,清洗后切去损伤部位亦可直接使用。比起制造全新的零部件,简单处理所耗费的人力、物力、财力要少的多,这样一来就能为企业节约大量的成本,为企业带来实质性的利益。

4 结 论

非物质主义设计赋予了办公家具行业全新的理念。现实非物质服务系统,离不开消费者与生产、销售企业之间的友好合作,也离不开政府的统筹管理与监督。《国务院关于加强发展服务业的若干意见》(国发〔2007〕7号)指出要充分认识加快发展服务业的重大意义,提出到2020年,基本实现经济结构向以服务经济为主的转变,应不失时机首先从办公家具行业开始推行这一全新的生产模式。

参考文献:

[1] 程能林. 工业设计概论[M]. 2版. 北京:机械工业出版社, 2008.

[2] 朱红文. 工业·技术与设计:设计文化与设计哲学[M]. 郑州:河南美术出版社, 2001.

[3] 马克·第尼亚. 非物质社会——后工业世界的设计、文化与技术[M]. 滕守尧,译. 成都:四川人民出版社, 1998.

[4] 侯利华, 欧阳巨波, 李世萍. 设计在“非物质社会”的变化[J]. 武汉科技学院学报, 2006, 19(7): 18-19.

[5] 杨文嘉. 嵌入“信息化”之核,激活家具制造业[J]. 家具, 2008 (2): 20-21.

[6] 刘文金, 唐立华. 当代家具设计理论研究[M]. 北京:中国林业出版社, 2007.

[7] 米宝山, 周雅婷. 非物质社会的产品人性化设计层次初探[J]. 工程设计学报, 2007, 14(01): 74-77.

[8] 甄青. 后工业文明中的体贴与关爱——生活用品中的非物质设计[J]. 设计视界, 2006, 4(5): 06-11.

[9] 钟世禄, 熊先青, 吴智慧. 板式办公家具产品信息编码研究[J]. 中国制造业信息化, 2008, 37(23): 21-24.

[10] 魏莎, 李敏秀. 办公家具再制造的意义[J]. 家具与室内装饰, 2008(1): 78-79.