

城市 CBD 道路绿地景观规划实践与探索

徐 英

(江苏大学,江苏 镇江 212013)

摘 要:城市中央商务区(CBD)特殊的环境景观特征对道路绿地景观营造提出了更高的要求,既包括道路景观整体形象的建构,也包括 CBD 特有文化氛围的创造。以江阴市临港新城中央商务区道路绿地景观规划为例,探讨其在理念、总体布局和特色定位等方面的规划控制。

关键词:中央商务区;道路绿地景观规划;和合理念;特色定位

中图分类号:S731.8

文献标志码:A

文章编号:1001-7461(2011)03-0199-05

Practice and Probing on Urban Road Green Space Landscape Planning of CBD

XU Ying

(Jiangsu University, Zhenjiang, Jiangsu 212013, China)

Abstract: Landscape planning and design of the road green space in a city plays an important role in urban construction and development. The standard of road green space is even more higher in central business district (CBD) for its special urban landscape features. It includes not only the construction of the overall image of road landscape, but also a unique cultural atmosphere of CBD. Taking Lin-gang CBD in Jiangyin as example, planning theory, the overall layout and characteristic positioning in road green space design were discussed.

Key words: central business district (CBD); road green space landscape planning; concept on harmony; characteristic positioning

CBD(Central Business District),即中央商务区,通常是指集中大量金融、商业、贸易、信息及中介服务机构,拥有大量商务办公、酒店、公寓、会展、文化娱乐等配套设施,具备完善的市政交通与通讯条件,是现代商务活动的黄金地带。CBD 作为现代化城市风貌的窗口,必须具有鲜明的特色和风格,包括城市文脉的传承与现代风格的有机结合,艺术性与实用性、功能性与智能性的统一^[1]。

城市道路绿地景观是城市景观的重要载体,其作用表现在多个方面。它不仅可以促进城市整体建设,而且也密切关系到整个城市风貌的美化和改善;城市道路景观建设水平也从侧面反映城市的综合实力大小和经济发展水平;同时为城市的再发展,特别是招商引资、改善城市形象提供了强有力的支持,而优秀的道路绿地景观设计对提升城市形象具有更直观的作用,是一个城市对外展示自身形象的重要窗

口^[2-3]。如上海世纪大道、深圳深南大道、镇江南徐大道等都是成功的范例,它们不仅是连接两地的通道,在很大程度上还是人们公共生活的舞台,是城市人文精神要素的综合反映。因此,做好城市道路绿地景观规划设计对城市的建设和发展具有重要的作用。

我国的中央商务区建设一般采取择地新建的途径,道路基础设施是首先完成的项目,道路绿地景观也因其改善生态环境及城市景观塑造上的积极作用而提到实施的首要层面。“规划是未雨绸缪,不是临渴掘井”,如何通过高标准的规划来创造高品位的道路绿地景观成为一个亟待解决的问题。城市 CBD 因其特殊的环境景观特征,对道路绿地景观规划设计提出了新的要求。以江阴市临港新城中央商务区道路绿地景观规划为例,通过浅析该规划,以期对我国正在规划建设 CBD 的城市提供参考。

1 城市 CBD 环境景观特征

1.1 生态环境复杂化

中央商务区是一个生态环境较复杂的区域,具体表现为建筑密度高、交通流量大、聚集性强等方面。从 CBD 外部形象来看,建筑密度高、形式现代、人工化气息浓是其最大的特色。然而,建筑巨大的体量和带来的阴影必然严重干扰和影响 CBD 内部景观空间效果,同时对植物的生长产生一定的影响^[4]。

CBD 内交通用地面积大,具有城市最发达的内部和外部交通联系,交通连接在三维空间展开,形成一个便捷的交通网络,能给予单位时间内最高的办事通达机会,东京 CBD 内的交通系统用地占总面积的 22.3%,纽约曼哈顿达到 37.5%^[5]。但是,高可达性也造成了交通污染严重,道路绿地从而成为 CBD 最重要的生态基础设施。CBD 生态环境的复杂化,要求道路绿地景观规划应首先从系统性、整体性入手,奠定中央商务区生态系统的基本格局,使其成为整个商务区生态元相互作用的通道。

1.2 视觉风貌现代化

目前,CBD 已经成为主要国际性城市里最富有活力和现代气息的城市景观。不同风格甚至不同文化内涵的各式建筑、标新立异的广告牌、抢眼球的都市小品、甚至来去匆匆的人群均构成 CBD 的视觉空间环境要素^[4]。强烈视觉冲击的背景下,是 CBD 空间形态、风貌形象整体感的缺失。道路绿地景观可以美化街景,烘托建筑艺术,也可以遮掩有碍观瞻的地方,通过合理的规划设计可以统一和强化 CBD 视觉空间环境效果,从而改善和美化城市风貌。

1.3 道路形式多样化

CBD 道路体系完整,道路形式多样。根据人流量或商业化程度可以划分成各个等级层次,如城市快速干道、商务区一级干道、商务区二级干道、商业区步行街等。不同等级的道路对绿地景观营造提出了不同的要求,如快速干道重在生态环境的营造,步行街则重于舒适的休闲空间的创造,同时也应根据不同的视觉等级来确定景观尺度。从所处位置来说,城市道路处于不同特性的周边环境,其空间氛围不同,如居住区周边的道路绿地景观追求生活气息的氛围,而商业用地周边的道路绿地景观追求热闹欢快的氛围等。道路绿地景观规划设计应该注意强调城市有机体的整体性,延续原有的城市道路形态结构,与原有道路保持良好的关联性,重视周围环境要素的体量与尺度,通过景观要素的具体风格、形

式,达到与城市环境的协调一致^[6]。

2 CBD 道路绿地景观营建要点

城市 CBD 特殊的环境景观特征对道路绿地景观营造提出了更高的要求,既包括道路景观整体形象的建构,也包括 CBD 特有文化氛围的创造。道路绿地景观作为城市景观的骨架,在规划设计上需要注重道路绿地的系统性。此外,还要能反映整个城市、地区的风格,应有该街道自己特有的鲜明的风格特征。对此,街道绿地景观设计需要紧紧围绕该独特的氛围而展开,用配置植物的手段来更好地强化特色^[7]。

2.1 整体入手,特色鲜明

创造整体统一、主次分明、特色突出的 CBD 道路绿地景观无疑对于整个商务区乃至城市功能区的形象提升具有重要意义,这必然要求人们在实际规划中要根据道路等级及周边环境,从整体性、系统性入手,科学、合理定位道路绿地景观形式及特色,充分利用植物灵活多变的特性,结合环境设施小品创造特色鲜明的道路绿地景观。

2.2 层次分明,定位明确

城市 CBD 内道路等级层次分明,道路绿地景观也因而存在层次性。规划设计时应按照各条道路的性质、等级、所在区位、历史沿革、人流情况等加以等级划分,明确每条路的主题定位、景观尺度、设计手法、元素提炼与基调树种等,形成主次分明、定位明确的道路绿地景观系统。

2.3 节奏明快,富有韵律

如果把城市道路比作乐谱,道路绿地就如同跳动的音符,它以线的形式广泛分布于全城。道路绿地景观设计应充分考虑人的视觉及行为特点,使绿地设计更趋于科学性与合理性。绿地景观尺度的确定,根据道路的性质、行人的速度来确定。交通干道、快速道路是交通性的,对车速有一定要求,绿地景观要以机动交通的驾驶者及乘客的视觉特性为主,应根据行车速度来确定植物组群的大小和连续节奏,建议采用 50~100 m 的景观单元尺度,以大尺度、大块面给行人留下瞬间整体的观景印象;居住区道路、商业街是生活性的,以低速交通方式为主,则要优先考虑步行者的视觉特性,植物组群的大小和变化节奏可以变缓,建议采用 15~40 m 的景观单元尺度^[3]。

总的说来,要通过不同种类植物的选择及不同的组合方式,形成韵律优雅、节奏明快的绿化景观效果,充分体现道路绿化的特性,既求“势”又求“形”。

2.4 科学选择,重在配置

城市 CBD 区域内道路网络空间密集,立地环境恶劣,土地贫瘠,烟尘污染严重,对园林树种的选择造成了很大的局限。树种的选择关系到道路绿地景观的成败、绿化效果的快慢及绿地效应是否充分发挥等。因此,选择树种时要对各种不利因素进行综合考虑,兼顾生物学、生态学特征以及实用价值和景观效果等。原则上树种的选择应适地适树,以乡土树种为主,结合外来树种创造丰富多彩的景观效果;兼顾近、远期,考虑长远效果等。树种选择上尤以行道树的选择最为重要,要选择生长迅速、主干端直、分枝点高、冠大荫浓、树冠整齐、姿态优美、萌生性强、耐修剪整形、适应性强、寿命较长、病虫害少的树种。

在科学合理选择树种的前提下,植物景观的营造更体现在各种植物相互之间的配置上,需要考虑树丛的组合、平面的构图、色彩的搭配、季相的营造以及意境的表达等内容。

3 江阴市临港新城 CBD 道路绿地景观规划

3.1 临港新城 CBD 概况

3.1.1 项目背景 江阴临港新城中央商务区是临港新城的主要经济发展区域,也是临港新城开发建设的中中之重。中央商务区总体规划面积 200 hm²,引入“临港之水、长江之心”理念,把口岸服务、进出口贸易、商务展示、生活服务等功能有机统一起来。中央商务区首期规划 102.4 hm²(本案范围),北靠滨江路,与长江遥遥相望,南与镇澄路(港城大道)相接,直通常州,东接长达路,与市区主干道五星路相接,西靠新港大道,直达江阴临港新城港区(图 1)。中央商务区首期除面积 25 hm² 的“长江之心”景观区外,分为商务、商业、商住 3 个功能区域开发建设。

该区地属亚热带湿润季风区,冬季干冷多晴,夏季湿热雷雨。年降水量 1 041.6 mm,年平均气温 15.2℃。具有气候温和、雨量充沛、四季分明等特点。主要乡土树种有香樟、女贞、榉树、榆树、银杏、柳树、合欢等。

3.1.2 道路绿地景观现状评价 目前,商务区本着“有路就有树”、“见缝插绿”的绿化方针,对区内 16 条主要道路普遍进行了绿化,取得了初步成效,尤其是外围滨江路、镇澄路道路绿地景观效果显著。但 CBD 内部新建道路因为缺少道路绿地景观总体规划控制,现有的绿地景观逐渐暴露出以下问题:(1)

整体考虑不足,重点不突出,风格不明显,缺少识别性;(2)绿地形式单一,手法欠丰富,绿化与道路性质、周边环境和建筑风格缺乏联系,环境氛围不突出;(3)树种运用偏少,尤其花灌木、地被的种类不够丰富,缺乏多样性。

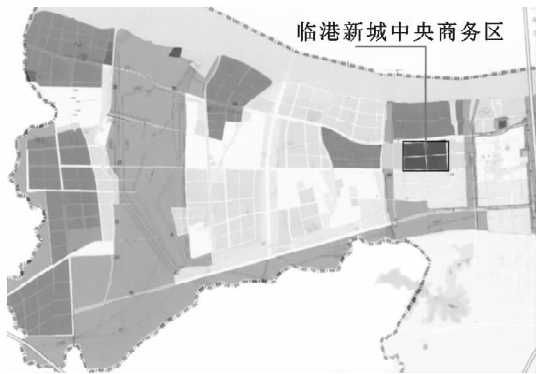


图 1 江阴市临港新城规划图

Fig. 1 Plans of Jiangyin Lin-gang New Town

3.2 规划构想

3.2.1 规划目标 以“一路一个主题,一路一种特色”为起点,运用“带”状处理手法,利用有生命的植物软化硬质环境,精心布置硬质铺装、标志牌、景观灯具等环境小品设施,突出“现代、简洁、明快”的风格,将江阴市临港新城中央商务区道路绿地建设成整体统一、主次分明、特色突出、主题明确的现代都市“绿色生态廊道”。

3.2.2 规划理念 和,不仅渗透着中国人几千年来待人接物的处事智慧,更体现了中国思想文化的博大精深和源远流长。北京奥运会开幕式上由几十名演员摆成的这个“和”字,通过电视直播,向全世界传达出中国人从古到今的人生观和世界观。

和谐、和合是中华人文精神的精髓和首要价值,也是传统文化思想的精粹和生命智能。所谓和合的“和”,是指和谐、和平、祥和;“合”是结合、合作、融合。和合是指自然、社会、人际、心灵、文明中诸多元素、要素相互冲突、融合,与在冲突、融合的动态过程中各元素、要素和合为新结构方式、新事物、新生命的总和^[8]。

临港新城中央商务区在区域、功能、景观等各个方面皆为新城区的核心,其在规划、设计、建设等各个层面均应以“和合”理念为指导,具体到道路绿地景观规划设计也应贯彻此理念(表 1)。

3.3 总体布局

“三纵四横”7 条主干道(海港路、新港大道、长达路、滨江路、香江路、浦江路、港城大道)及环绕商务区中心绿地——长江之心的四季路构成 CBD 交通骨架(图 2),根据规划指导思想的要求重点处理,

形成道路绿地景观体系的主体,其余道路在统一规划的基础上结合各自周围环境形成特色。结合设计理念,根据道路走向,南北向道路绿地景观以“和”为主题,东西向以“合”为主题,CBD 外围道路以“绿”为主题,而景观主轴——新港大道则综合体现“港口”+“和合”的理念。

表 1 CBD 道路绿地景观规划理念演变

Table 1 Idea evolution of CBD road green space landscape planning

CBD	定位	该地区是未来临港新城的核心地区,是多元用途结合的中央活动区。它不仅是高效率的办公、交易场所,也是充满人情味和活力的生活场所,城市有机构成的整体性、现代生活需求的多样性与城市中心区的多功能综合性相互结合。		
	核心	区域核心 功能核心 景观核心	临港新城中心区 涉外机构集中地,政府机关所在地,主要经济发展区域 自然景观、人文景观、特色景观、水景、夜景融为一体	
	和合理念	和合是指自然、社会、人际、心灵、文明中诸多元素、要素的相互冲突、融合,与在冲突、融合过程中各原色、要素的优质成分和合为新结构方式、新事物、新生命的总和。在和合的视野中,自然、社会、人物、心灵、文明都是和合,乃至存有的追根究底,亦是和合。		
	道路绿地景观设计中的和合	景观塑造体现在 3 个方面:把握物质环境的整体意向,使之形成独特的风貌,和谐的形态和明显的标志;塑造物质环境的外部空间,使之具有连续的步行体系、多样的驻留场所和宜人的空间尺度;发掘物质环境的人文环境的人文内涵,使之体现繁华的商业气息和浓郁的文化氛围。		

3.4 特色定位

具体落实到每一条道路绿地的景观规划设计,设计主题、元素提炼、设计手法以及基调树种的确定应根据道路性质、周边环境、设计定位,进一步明确等内容(表 2)。

表 2 江阴市临港新城 CBD 道路绿地景观特色定位一览表

Table 2 Characteristic positioning list of road green space landscape of Jiangyin Lingang CBD

方向	道路名称	道路性质	设计定位	设计主题	元素提炼、表达手法	基调树种
东西向	滨江路	城市快速干道	生态、绿色	绿色	植物造景、层次、季相;注重视线的开敞与封闭,树冠线与建筑天际线此起彼伏,极富韵律感。	原有树种
	香江路	商务区一级干道	文化、特色	和平	传统与现代融合,铺装采取回纹、云纹等中国传统纹样图案,增添文化气息。	香樟
	钱江路	商务区二级干道	文化、特色	祥和	时尚、现代,提炼电子类专业元素,加以景观处理手法使之形成极具视觉效果的环境小品。	香樟
	珠江路	步行街	文化、特色	祥和	传统与现代融合,中国特色文化元素的现代手法表达。铺装、绿篱、小品统一设计,营造一派祥和的氛围。	金桂
	浦江路	商务区一级干道	文化、特色	和谐	设计处处彰显“和谐”,“和”字雕塑、玉如意座椅等小品设施,精致而富有文化气息。	槐树
南北向	港城大道	城市主干道	生态、绿色	绿色	植物造景、层次、季相;交叉口结合景观小品与花境精致化布置。	原有树种
	海港路	城市主干道	生态、绿色	绿色	植物造景、层次、季相;交叉口结合景观小品与花境精致化布置。	乐昌含笑
	春港路	商务区一级干道	文化、特色	融合	铺装与景墙采用同心圆作为构图母体,整齐划一,全力营造亲切、融洽的景观氛围。	栎树
	新港大道	商务区景观大道	景观主轴	水、绿和合	扬帆起航一同舟共济一承前启后,3 个主题雕塑点缀在绿荫中,共同打造一条景观文化主轴。	香樟(原有)
	金港路	商务区二级干道	文化、特色	合作	铺装精心设计,格网中穿插水文图案,尽显活泼,路侧布置色彩明快的英文字母雕塑,简单而富有意义。	合欢
	华港路	商务区二级干道	文化、特色	合作	延续金港路风格,铺装点缀曲线图案,体现中央商务区临江的地理优势,环境小品精心布置。	合欢
	云港路	商务区二级干道	文化、特色	合作	延续金港路风格,铺装点缀曲线图案,体现中央商务区临江的地理优势,环境小品精心布置。	合欢
	悦港路	商务区二级干道	文化、特色	汇合	延续金港路风格,铺装点缀曲线图案,体现中央商务区临江的地理优势,环境小品精心布置。	榉树
	万港路	商务区二级干道	文化、特色	汇合	延续金港路风格,铺装点缀曲线图案,体现中央商务区临江的地理优势,环境小品精心布置。	榉树
	长达路	城市主干道	生态、绿色	绿色	植物造景、层次、季相;密林式布置,形成绿色屏障,遮挡周边不良景观。	意杨
环路	四季路	商务区景观大道	景观主环	水、绿和合	现状景观形象良好,注重后期的养护管理,局部布置花境,提升景观档次。	广玉兰

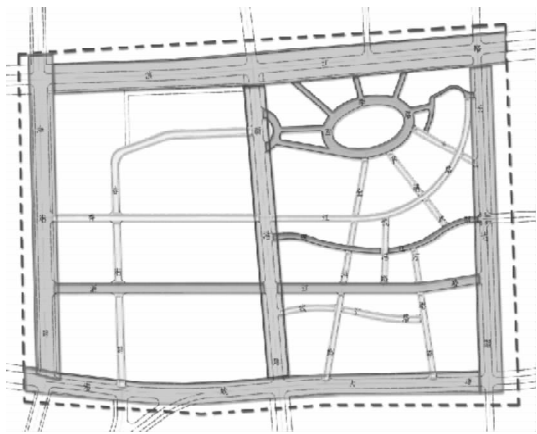


图 2 江阴市临港新城 CBD 道路体系图

Fig. 2 Road system graph of Jiangyin Lin-gang CBD

4 结语

城市道路绿地是道路空间环境的组成部分，也是城市开放空间体系和生态系统的一部分，既有其自然属性，也有其社会文化属性，是复杂的人工化生态系统。城市道路为人们提供的已不仅仅是从环境的一处到另一处的通道，人们对道路的要求不但要承担足够的交通量，线型流畅优美，而且要求道路与周围的环境配合协调，将人、车、路、环境构成一个统一的整体，满足使用者的审美情趣和舒适的生理要求。同时，赋予道路绿地景观以浓郁的文化气息，塑造地方文化特色，满足现代生活的精神文化需求，反映现代人的艺术品味和审美观念，使景观具有艺术灵魂和价值，城市形象也将充满生机和活力，从而实现城市社会环境的可持续发展。

参考文献：

[1] 鲍其隽. 中央商务区(CBD)的特色规划[J]. 四川建筑, 2006, 26 (1): 19-22.

[2] 曹灿景. 论城市道路绿化设计应遵循的原则[J]. 山东林业科技, 2006, (163): 97-98.

[3] 王浩. 道路绿地景观规划设计[M]. 南京: 东南大学出版社, 2003. 3.

[4] 黄建军, 秦华. 城市 CBD 绿地景观规划初探[J]. 广东园林, 2006, 28(2): 12-15.

HUANG J J, QIN H. An exploration in greening landscape plan of CBD[J]. Guangdong Landscape Architecture, 2006, 28 (2): 12-15.

[5] 侯寰宇. CBD(中央商务区)外部空间形态探析[D]. 天津: 天津大学, 2004. 17.

HOU H Y. Analysis of the space conformation of CBD(Central Business District)[D]. Tianjin: Tianjin University, 2004. 17.

[6] 高飞, 郑永莉, 许大为. 城市标志性景观道路营建探索[J]. 西北林学院学院, 2008, 23(2): 200-203.

GAO F, ZHENG Y L, XU D W. Urban landmark landscape road construction[J]. Journal of Northwest Forestry University, 2008, 23(2): 200-203.

[7] 刘滨谊, 余畅, 刘悦来. 高密度城市中心区街道绿地景观规划设计——以上海陆家嘴中心区道路绿化调整规划设计为例[J]. 城市规划汇刊, 2002(1): 60-67.

LIU B Y, YU C, LIU Y L. Landscape planning and design of street greenbelt in high-density central district; Landscape adjective planning of Shanghai Lujiazui Central District for example [J]. Urban Planning Forum, 2002(1): 60-67.

[8] 张立文. 弘扬“和合文化”体现时代精神[EB/OL]. <http://www.fjdh.com/wumin/HTML/104750.html>. 2009-10-5.