

基于系统论的家具细部与整体关系研究

余继宏¹, 吴智慧^{1*}, 李莉²

(1. 南京林业大学, 江苏 南京 210037; 2. 武汉工业学院, 湖北 武汉 430023)

摘要:从家具设计同质化的现象分析入手,提出重视家具细部是提升家具创新设计水平及提升家具形象的重要手段。在此基础上对家具设计中的家具细部概念及细部功能做了较为详尽的解析,同时借助系统论的观点,辩证地分析了家具设计中细部与整体形态的相互关系,为家具企业的产品创新设计开发提供参考。

关键词:系统;家具设计;细部;整体

中图分类号:TS664.01 **文献标志码:**A **文章编号:**1001-7461(2012)03-0214-04

Discussions on the Relationship between the Details and the Entirety of a Piece of Furniture Based on System Theory

YU Ji-hong¹, WU Zhi-hui^{1*}, LI Li²

(1. Nanjing Forestry University, Nanjing, Jiangsu 210037, China; 2. Wuhan Polytechnic University, Wuhan, Hubei 430023, China)

Abstract: Starting with the analysis of homogenization on furniture design, it was put forward that the emphasis on the details of a piece of furniture was one of the important methods to improve the creation design ability and image of the furniture. Furthermore, the definition and function of the furniture details were discussed in detail. Based on the system theory, the relationship between the furniture detail and the entirety in furniture design was dialectically discussed to provide reference for the creative design in the furniture industry.

Key words: system; furniture design; detail; entirety

当前我国已经成为世界最大的家具出口贸易及消费国,家具产业也逐渐成为我国国民经济的重要组成部分之一。在市场竞争加剧的环境下,家具企业的设计创新能力对我国家具设计与制造行业的发展有着战略性的意义。随着工业化的深入,使现代主义走向了国际化,产品设计的风格不断趋同,同类产品出现了同质化的现象^[1]。此现象在家具行业表现也非常明显,由于家具行业技术含量相对较低,属于劳动密集型企业,在物质生产极度发达、生产技术、产品质量日趋相同的大环境下,家具产品的非技术因素和高附加值因素已成为家具企业核心竞争力的关键。要提高家具产品的核心竞争力,必须依靠家具企业的创新设计。英国工贸部长巴赫(John

butcher)曾指出:“在国际和国内市场上,竞争犹如战争,有一个公开的武器能帮助我们赢得这场战争,这就是设计”^[2]。依据企业的管理活动的性质,创新可分为2类:制度创新和技术创新。制度创新主要涉及管理和管理体制,即生产制造的制度环境;技术创新主要涉及生产制造的技术环境,包括要素创新、产品创新、要素组合方法的创新3个方面^[3]。家具的细部属于家具系统构成的要素部分,细部设计是家具技术创新的要素组合方法层面的内容。日本建筑大师桢文彦说过:“能够把握细部是建筑师成熟的标志”^[4],表明了细部设计对建筑表现的重要作用。同样细部设计因其在提高家具操作性能、传达情感、提高家具的整体质量方面的重要作用,被越来越多

收稿日期:2011-04-26 修回日期:2011-07-26

基金项目:江苏省社会科学研究基金(11YSC013)

作者简介:余继宏,男,博士,研究方向:家具设计、设计符号理论研究。E-mail: yjhtony@sohu.com

* 通讯作者:吴智慧,男,教授、博士生导师,研究方向:家具设计与工程。

的企业管理者及设计师所重视,并用作家具产品市场竞争的利器。在关注家具设计细部的同时,如何从系统的角度把握家具设计中细部与整体的关系是值得思考的问题。

1 关于系统理论

系统理论是20世纪20年代由美籍奥地利理论生物学家、哲学家L. V. 贝塔朗菲(L. Von. Bertalanffy)开创,是研究自然、社会和人类思维领域以及其他各种系统、系统原理、系统联系和系统发展的一般规律的学科^[5]。他认为,系统可以定义为相互作用着的若干要素的复合体,系统相互作用,产生系统功能,包含子系统的系统结构。1945年发表《关于一般系统论》,可看作是他创立一般系统论的宣言。一般系统论主要研究系统中整体和部分、结构和功能、系统和环境等之间的相互联系、相互作用问题,包括3项基本内容:其一是系统的整体性;其二是系统由着相互作用和相互依存的要素所组成;其三是系统受环境影响和干扰,和环境相互发生作用。世界上任何事物都可以看成是一个系统,系统是普遍存在的。

2 家具细部的概念及功能解析

2.1 家具细部的概念

作为家具整体构造系统的组成要素之一,家具细部在学术界尚无完全定论的定义。在相关的设计领域中,“细部”一词一般较多使用在建筑设计领域,如《现代汉语辞典》中把细部定义为“制图或复制图画时用较大的比例另外画出或印出的部分,如建筑图的榫卯,人物画上的局部”^[6];美国建筑师弗朗西斯认为“细部是整体中个别的、详细的或附属的部分”^[7];日本著名建筑师黑川纪章说:“建筑细部就是建筑的一个局部,从远处看,从整体上看这个局部,它们并没有很强的个性,然而,当人们逐渐贴近它们,观察它们,就会发现一个全新的世界,这样的局部就是细部”^[8];“细部是产品中小于整体造型的一切可能引人注目的和能够得到欣赏的部分”^[9]。

从家具设计研究的角度分析可见家具细部是一个相对概念,指的是家具整体中加以局部处理的外观部分。可以是实实在在的单元构件,也可以是单个的造型元素,是被单独考虑的具有独立功能的细小部分。从功能上分析,任何细部都可以划分成构造性细部、装饰性细部和构造装饰性细部^[10]。构造性细部是对家具的结构、功能、操作形式起作用的家具细部,装饰性细部是对家具起美化装饰作用的细

部,构造装饰性细部是兼具两种功能的细部。

2.2 功能解析

一个产品的细部产生必定伴随着相应功能的产生,一般情况下先有功能的需求,然后针对功能需求进行产品细部的考究^[11]。家具的细部也不例外,其功能主要包括物质功能和精神功能两个方面(图1)。家具细部的物质功能主要指能满足人的使用需要的部分,包括结构、组合连接、形体构成等,体现的是一种物质层面的满足,是使家具能用、好用、适用的实际使用方面的内容,如起连接构造作用的榫卯细部结构等。家具细部的精神功能则是相对更高层次的精神方面的内容,一般指通过家具的细部构造体现一定的文化含义或形式美感,或传递约定俗成的信息,是情感、精神、品味等的象征。日本建筑大师槇文彦先生所说的“细部可以代表装饰”^[12],指的就是细部构造体现审美功能方面的内容。

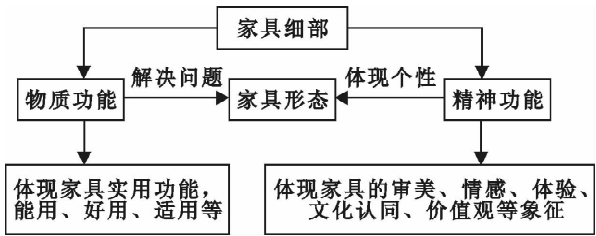


图1 家具细部的功能解析

Fig.1 Function analysis of furniture detail

3 家具细部与整体的关系

建筑大师赖特说过“局部对整体的作用正如整体对局部的作用一样。在这里,微小的细部融进更大的系统里”。在家具的整体中,家具细部不影响家具的基本功能,但可影响功能的操控方式;家具细部在整个家具体量中只占较小比例;改变细部造型对整个家具的造型影响不大;细部的造型可以由一个或几个造型因素的组合来塑造。家具是一种文化形态,具有时代特征,反映了当时那个年代人们的审美情趣以及对生活的理解^[13]。在当前重视产品体验的时代,家具作为一个整体,其物质层面的因素不再是促使消费者购买的关键,消费者已转向情感层面的愉悦和满足,甚至是追求某种特定家具产品与理想的自我概念的吻合。同时,消费者比以往更加注重家具设计中细节部分所体现出来的人文关怀,希望细部的设计能关注到他们精神需求和个性满足。正如《非物质社会》所阐述,设计越来越追求“一种无目的性,不可预料的和无法准确测定的抒情价值”。全球大型成功家具企业宜家公司在家具设计和营销中充分关注细节,关注消费者的情感需求和使用体

验,凭借“情感体验”上的优势吸引消费者,“从提供独特产品和服务中获得经济价值,迈向从提供体验中获得价值,”实现了商业上巨大的成功^[14]。

秦牧在杂文《最后的晚餐中》写道:“我想,没有精彩的细部就很难有卓越的整体”。整体性是系统科学方法论的基本出发点,它为人们从整体上研究客观事物提供了有效的方法。而系统论突破了传统方法的局限性,把对象作为有机整体来考察,从整体与细部相互依赖、相互结合、相互制约的关系中揭示系统的特征和运动规律。这个系统论的观点同样适合于家具设计中细部构造与整体形态的关系。家具设计中细部与细部,细部与整体形态之间包含几种重要的相互关系。

3.1 细部与整体的双重性

首先,家具的细部构造依附于家具整体形态而存在,是整体的一个局部,是家具整体有机构成的一部分,在造型形式、文化涵义、情感表现、信息传达等方面都体现着家具整体构成的原则。离开了家具整体就无从谈细部,没有整体,细部就失去了意义;另一方面,家具的细部是具有一定独立性与个性的单位,每一个细部又是另外一个相对完整的独立单元体,在体现整体主题的同时,细部构造本身自成一体,体现着自身之美。“宏观不失控,细节出精品”,说的就是一个好的家具设计作品,不仅要从宏观上、整体上、系统上去把握,还要从元素上,细节上下功夫,做好家具细部的设计。丹麦著名设计师汉斯所设计的花蕊椅的整体与局部,从整体上看是一个仿生的簇丛花蕊形态的椅子设计,从细部结构上来分析,每个组成整体形态的细部单元,又各成一体,体现着材料与工艺美,且传达着浓浓的自然情趣和生态观念(图2)。

3.2 细部与整体的相对性

家具细部具有一定的相对性,细部是相对于家具整体或其他家具细部而存在的。通常一个家具的细部本身又是一个完整的结构单元,拥有一套属于自己的更细小的细部组合,这样就构成了一种相对的多层次的整体与部分的关系,因此可以说家具的细部是整体中的局部,局部中的局部。整体与细部的这种相对关系就像一篇文章与句子或单词的关系,一个个独立的词或句子的巧妙恰是依赖于文章而得以彰显其精彩。如明式家具中的四出头官帽椅的靠背部分(图3),相对于整个椅子来讲靠背是一个家具组成的细部,而它同时又是由搭脑、背板等更小的细部所组成的。组成家具整体形态的局部尺寸多大才算是细部,在设计中并没有一个绝对的划分

标准,只能依据家具整体形态中构成要素的关系及相对其他部分的比较来认定。不论家具局部的尺寸大小,只要它是家具整体的一部分,又能独立、完整地体现一定功能,表达一定的意义,就可以把它称为家具细部。

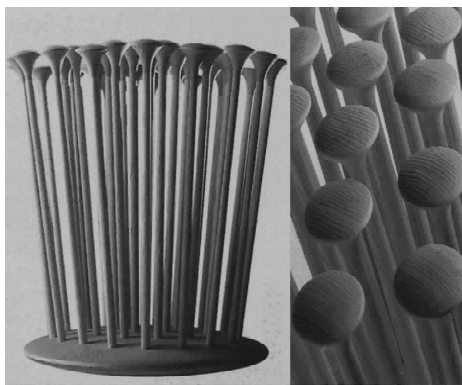


图2 花蕊椅

Fig. 2 Stamen-shaped chair



图3 官帽椅靠背局部

Fig. 3 Back part of the “Guanmao (official hat)” chair

3.3 细部与整体的关联性

家具设计整体形象的主题体现在细部之中,细部的组合丰富了家具整体的形式。细部对于整体来说是很重要的,它可以使得整体特征更加的耐人寻味^[15]。家具产品本身除具备一定的使用功能外,也会体现一定的审美价值,表达一定的含义。家具作为一种丰富的信息载体与文化形态,无时不受到人类意识形态、社会心理、风俗习惯、生活方式、审美情趣的影响^[16]。各种不同风格造型的家具的含义都是由它们独特的细部表现出来的,细部起着家具作品本身与家具所要表达含义之间的中介作用。

家具细部与整体的关联性表明,细部作为家具整体构成的一部分,既完善功能又体现着家具所要表达的含义,是家具表达意义的载体,起着符号的作用。明式家具中的官帽椅从整体看时,官帽椅的整体形象即大效果的显现是家具造型要素组合的结果;从细部构造的角度来看时,官帽椅细部的设计给人们提供了丰富细腻的微观感受,其局部与局部的比例、细部装饰与整体形态的比例,都极为匀称而协

调,呈现挺拔秀丽之势,刚柔相济,线条挺而不僵,柔而不弱,装饰恰到好处,表现出简练、质朴、典雅、大方之美。并且官帽椅的细部设计及整体形式与坐的功能要求及一定的象征寓意相符合,没有多余的累赘,整体感觉就是线的空间组合及丰富文化内涵的载体(图 4)。



图 4 官帽椅

Fig. 4 “Guanmao-shaped” chair

4 结论

家具细部作为家具整体有机构成不可或缺的一部分,对塑造家具产品形象、完善家具产品本身的功能、传达设计文化价值起着重要作用。从系统的角度来看,家具整体形象的主题体现在细部构造之中,细部构造的组合又丰富了家具整体表现的形式。从家具整体出发来构思细部,细部的不断重复和变化又能将各个部分有机地组合成整体,形成家具整体的风格。从系统角度对家具细部构造与整体形态之间的辩证关系的理解与把握,能更好的提升家具细部设计与系统创新的水平。

参考文献:

[1] 高峰,朱意灏,江建民. 消费类数码产品同质化现象的成因探究[J]. 江南大学学报:人文社会科学版,2004,3(6):122-125.
GAO F, ZHU, Y H, JIANG J M. Reasearch on causes of digital product homogeneity [J]. Journal of Southern Yangtze University: Humanities & Social Sciences Edition, 2004,3(6): 122-125. (in Chinese)

[2] 刘国余. 产品设计[M]. 上海:上海交通大学出版社,2000. 9

[3] 周三多,陈传明,鲁明汉. 管理学原理与方法[M]. 上海:复旦大学出版社,2003:646.

ZHOU S D, CHEN C M, LU M H. Management theory and method [M]. Shanghai: Fudan University Press, 2003:646. (in Chinese)

[4] 秦佑国. 中国建筑呼唤精致性设计[J]. 建筑学报, 2003(1): 21.
QIN Y G. Chinese architecture appeals for exquisite design [J]. Architecture Journal, 2003(1):21. (in Chinese)

[5] 薛栋. 系统论视角下高职院校学生就业服务体系的思考[J]. 职业技术, 2010,119(7):51.
XUE D. Think of student career service in vocational school under system theory vision[J]. Vocational Technology, 2010, 119(7):51. (in Chinese)

[6] 中国社会科学院语言研究所词典编辑室. 现代汉语词典[M]. 北京:商务印书馆,1999:1237.

[7] 弗朗西斯 D K. 建筑图象词典[M]. 北京:中国建筑工业出版社,1998.
FRANCIS D K. A visual dictionary of architecture[M]. Beijing: China Architecture and Building Press, 1998. (in Chinese)

[8] 陈志钢. 有关建筑细部[D]. 北京:北京建筑工程学院,1998:3.

[9] 王展. 产品细部设计及其与产品形象塑造的关系[D]. 南京:南京理工大学,2005:6.

[10] 蒋小华. 产品的细部设计与外观质量知觉研究[D]. 重庆:重庆大学,2008:21.

[11] 卫艳平. 基于产品细部的产品设计方法研究[J]. 包装工程, 2007,28(1):147.
WEI Y P. Study of product design method based on the detail [J]. Packaging Engineering, 2007,28(1):147. (in Chinese)

[12] 王受之. 世界现代建筑史[M]. 北京:中国建筑工业出版社, 1999:12.
WANG S Z. A history of modern architecture[M]. Beijing: China Architecture Industry Press, 1999:12. (in Chinese)

[13] 陈玉婷. 传统家具元素在现代家具设计中的应用[J]. 西北林学院学报,2007,22(1):123-126.
CHEN Y T. Application of chinese traditional furniture element in modern furniture design[J]. Journal of Northwest Forestry University,2007,22(1):123-126. (in Chinese)

[14] PINE J B, CILMORE J H. The experience economy:work is theatre and every business a stage[M]. Cambridge: Harvard Business School Publishing,1999.

[15] 卫艳平. 产品细部设计方法研究[D]. 长沙:湖南大学,2007: 22.

[16] 行淑敏. 浅议我国家具工业发展的现状与前景[J]. 西北林学院学报,1995,10(1):96.
XING S M. Discuss the status and prospects of our industrial development [J]. Journal of Northwest Forestry University, 1995,10(1):96. (in Chinese)