

基于行为理论的小游园空间设计

李娟, 杨丽倚, 许先升*

(海南大学 园艺园林学院, 海南 海口 570228)

摘要:人是空间的使用者和评价者,只有从行为学的角度详细了解空间的使用状况,才能真正理解空间设计的意义,创造出好的空间环境。概述了小游园及其空间构成要素,结合行为学相关知识,以人在小游园空间环境中的行为活动为切入点,对人、行为与环境的相互关系加以分析,并阐述了使用者的行为特性,从而引出了行为理论对设计者的启示。最后,从空间的选址、分区、围合、序列、层次和尺度方面,探讨了小游园人性化空间设计的方法。

关键词:小游园;环境;行为;空间;人性化

中图分类号:S731.9

文献标志码:A

文章编号:1001-7461(2012)03-0243-04

Small Garden Space Design Based on Behavior Theory

LI Juan, YANG Li-yi, XU Xian-sheng*

(College of Horticulture and Garden, Hainan University, Haikou, Hainan 570228, China)

Abstract: People are the users and evaluators of the spaces, only the using situations of the spaces are understood from the view of human behavior, can the designers realize the significance of space design, and to created satisfactory spatial environment. First, this article summarized small garden and its space elements, then, combined the relevant behavior knowledge as a pointcut, analyzed the relationship of people, behavior and environment, to find out the inspiration that designers obtained from people's behavior. Finally, this article discussed the method of humanized space designing from spatial location, partition, surround close, sequence, administrative levels and scale.

Key words: small garden; environment; behavior; humanization

小游园是城市绿地系统中分布最广、使用率最高的组成部分,它的发展不仅是发达国家因公园绿地锐减而引起的必然现象,也是发展中国家合理利用土地资源,短时期内改善城市区域环境、提升环境质量的一项有效途径。从宏观角度来看,小游园只是城市景观的“配角”;从市民的角度来看,它却是城市生活的“主角”。

伴随着人们闲暇时间的增多与对户外休闲品质的日益重视,小游园和市民户外生活的关系显得更紧密,其环境形象和使用的舒适度都直接影响着大众的户外活动质量与频率。然而,近年来小游园人性化空间缺失的现象十分严重,如有些设计者过于

注重景观的平面构图,从而产生了许多所谓的“形象工程”;场地功能单一、缺少人性化尺度。如何使小游园成为具有活力的人性场所,已成为园林设计者及相关人士关注的热点。引入行为科学的理论和研究方法,使之满足新时期城市居民对园林环境的需求,探索人性化的户外交往空间^[1],将行为理论纳入设计程序之中,对于园林规划设计具有重要意义。

1 小游园空间概述

1.1 小游园的界定

《中国大百科全书》^[2]对“小游园”的解释:“供城市行人作短暂游憩的场地,是城市公共绿地的一种

形式,又称小绿地、小广场、小花园。”小游园是城市开放空间的一种类型,其面积和服务半径与其他公园有着本质区别^[3](表 1)。

表 1 城市开放空间的大小及服务半径
Table 1 Size and service radius of city open space

级别	面积/m ²	服务半径/m
市级公园	$A \geq 30\,000$	2 000
区级公园	$3\,000 \leq A < 30\,000$	1 000
小游园	$500 \leq A < 3\,000$	300

1.2 小游园空间的构成要素

研究小游园的空间,首先应明确其空间的构成要素。拉普卡特曾引用了霍尔提出的环境因素的分类,将环境区分为:固定特征因素(地形、建筑、水体等)、半固定特征因素(坐凳、花坛等)和非固定特征因素(人)^[4]。

1.2.1 固定特征因素 在小游园的空间环境中,地形、建筑、水体和植被都可被认知为固定特征因素,它们的布局、尺度、位置等体现了空间环境的总体概况。

1.2.2 半固定特征因素 就小游园空间环境而言,半固定特征因素包括坐凳、花坛这些容易改变的因子,它们在固定特征因素形成的空间结构基础上对空间再次划分,丰富了空间的内容。

1.2.3 非固定特征因素 非固定特征因素是指环境的主体——人,也是空间场所的使用者。在人与人的交往中,彼此间的距离、言语、表情等都对小游园空间起着微妙的作用。人类对空间的利用是一种与他人沟通的方式,也是反映对他人感受的重要因素,这通常被称为个人空间(personal space)^[5]。对此方面的观察和研究不仅有益于个人在人际交往中的行为选择,而且对小游园空间设计也具有一定的意义。

2 从行为理论中提取与设计相关的因素

环境-行为研究(environment-behavior research)源于环境心理学(environmental psychology),环境心理学形成于 20 世纪 60 年代,最初被定义为“研究环境与人的心理相互作用的跨学科的领域”^[6]。扬·盖尔在《交往与空间》一书中将空间环境中的行为活动分为 3 种类型:必要性活动、自发性活动和社会性活动^[7]。小游园可通过场所的“微环境”形成宜人的休闲空间,其空间环境与行为活动有着密切的关系。

2.1 人、行为与环境的互动关系

人与环境始终处于一个积极相互作用的过程

中,人的行为与环境有着密不可分的关系。人不仅是环境中的一个客体,受环境影响,同时也能改造环境,成为环境的主体。徐磊青^[8]将空间与人类行为的互动分为 3 种:诱发模式、促进模式和阻碍模式。

小游园空间的尺度、围合、色彩、形状、设施等影响着使用者的心理感受及行为活动,如一张刻有棋盘的石桌可以形成对弈和观棋的场所;相反,人的行为活动对空间环境产生着影响,如破坏公物、踩踏草坪的现象。丘吉尔曾说过:“我们塑造环境,环境又塑造了我们”。可见,环境与人之间的作用是相互的,而人与环境相互作用的媒介就是行为(图 1)。

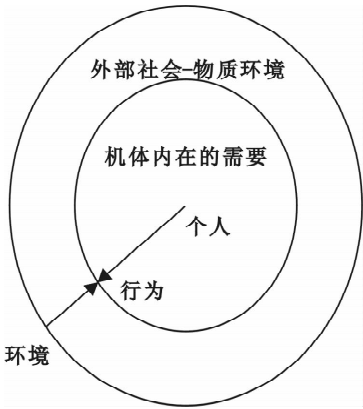


图 1 人、行为与环境的关系

Fig. 1 Relationship of people, behavior and environment

2.2 人在环境中的行为特性

2.2.1 个人空间的领域性 拉特利奇根据人类学家艾德华·T·霍尔(Edward T·Hall)的研究成果得出这样一个结论,即我们每个人都 被一个看不见的个人空间气泡所包围。当我们的“气泡”与他人的“气泡”相遇重叠时,人们就会尽量避免由于这种重叠所产生的不舒适,调整自己与他人所希望保持的间距^[9]。人们之间的相互关系影响着气泡的大小,关系愈是亲密,气泡愈小。人类具有保护自己所占空间的渴望,他们通常希望争取一个具有明显边界线的空间,这正是个人空间领域性的体现,如分界线能够提醒使用者,使他们明白自己所占领的区域范围,从某种意义上讲,这些分界线也是一种为避免区域侵占而划分空间尺度的环境标志。

2.2.2 对转角和凹凸处的青睐 在生活中常常见到这样的现象,人们在空间环境中总喜欢选择转角或凹凸处的位置(图 2),这些地方不仅吸引单身游客、窃窃私语的情侣,而且也 为小聚会提供了场所支持。在小游园的空间环境中,斜对而坐的方式屡见不鲜。因此,在设计中,只需稍稍对诸如角落和转角等地方作一些处理,就可以大大地促进人们之间的交往。

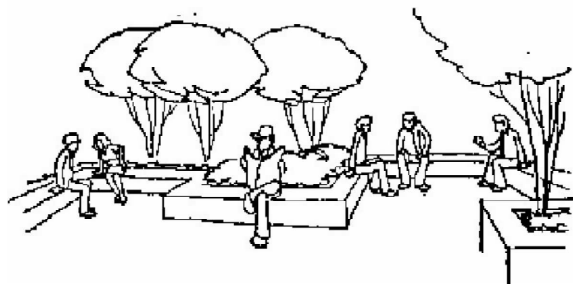


图2 人们对转角和凹凸处的青睐

Fig.2 People in favor of corners and bumps

2.2.3 边界效应 在人们的行为当中存在边界效应的现象,如他们总喜欢停留在区域或场所的边界,尤其是开敞空间的边缘。克里斯托弗·亚历山大(Christopher Alexander)通过常年观察发现,空间环境中人们的活动总是沿边界开始的;他在《建筑模式语言》一书中,总结出有关公共空间中边界区域和边界效应的经验:“如果边界不复存在,那么空间也不会富有生气”^[10]。由此可见,边界空间不仅是过渡性区域,更是行为活动的激发点。

2.2.4 依靠性 许多学者认为,人在空间中占有位置的方式与人的生态知觉有关,是人对安全需要的表现。例如,人们在使用小游园空间环境时,总是偏爱逗留在树木、柱子、墙壁、雕塑、花坛等周围,因为这类场所提供了可观察、可选择、可进行防卫的有利位置。从空间角度分析,“依靠性”表明人们喜欢有所凭靠的从小空间去观察更大的空间。

2.2.5 逆时针转向 渡边仁史(1971)研究过游园时行人的转弯方向,证实了游憩者具有沿“逆时针方向”转弯的倾向^[11]。所以,在小游园空间环境的序列组织中,可利用人们逆时针转弯的倾向性来展开空间,创造出合理的游览路线。

2.2.6 看与被看 在生活中,我们常发现一些有趣的现象,当我们在观察别人时,有相当部分的被观察者也在回看我们。通过看人,满足使用者对于信息交流和了解他人的需求;通过为人所看,则希望自身为他人和社会所认同。观察行为的本身就是对行为的鼓励,在小游园的空间设计中,应满足人们的这一行为需求,在人们渴望观看的地方设置休憩空间及设施。

3 行为理论对设计者的启示

人是环境的主体,人性场所的营造是以人为本的设计思想最好的体现^[12]。设计者应明白:人们对小游园的需求不仅仅是绿色和生态,他们更需要的是生理和心理的双重呵护。

3.1 设计者应学会观察

设计者应了解人们在自由活动时对空间的利用情况,观察那些在使用时违背了设计意图的设施,认真地体验场所、观察人们的行为、研究人们的心理,才能创造出人性化的景观作品。

3.2 设计者应学会倾听使用者的需求

在一些小游园的规划设计中,许多设计者把过多的精力放在了对大师作品的模仿上,形式主义占据了决策者的视野,忽视人文关怀的现象屡见不鲜。他们并不去了解使用者的需求,从而使大片的草坪成为摆设,场所缺少活力与吸引力,这无疑影响了小游园的发展,背离了“以人为本”的设计原则。从行为学的角度出发,“以人为本”应该是以使用者为本,设计者应学会倾听使用者的呼声,才能创造出更加人性化的小游园空间环境。

3.3 设计者应考虑到建成后的使用状况

只有当设计出来的物质形式和空间形式恰当地迎合了使用者的行为需求,才算得上是成功的作品。因此,我们的设计一定要考虑到建成后人们的使用情况,他们才是未来真正使用这块场地的人。

4 基于行为理论的小游园人性化空间设计探讨

4.1 选址

小游园的位置是非常重要的,因为场所周围的任何因素都会决定它的用途、使用者的类型、使用时间和活动内容。小游园的选址只有位于潜在使用者密集的地点(如高密度居住区附近、活动中心、商店以及交通枢纽),它才能服务于大众。从人性化的角度出发,小游园的选址应充分考虑城市居民的活动范围^[13](图3)及周边用地情况,使小游园的服务半径与市民的活动范围很好的叠加,方便市民的使用,提高小游园的使用率。

4.2 空间的分区

小游园空间的功能、使用人群以及使用者的行为特征和环境需要,存在着多样性和复杂性。在小游园的空间设计中,我们有必要结合使用者的行为趋向对小游园的空间进行一定的划分。克莱尔·库珀·马库斯在《人性场所》中将小游园空间划分为:入口过渡空间、核心活动区、边界区域^[14]。

4.2.1 入口过渡空间 小游园的入口过渡区域,有时设有标志物,有时则利用界面的围合、景观的变化来体现该空间。对于一个以步行为主的小游园,在入口处布置小型广场是非常必要的,如许多成年人在路过小游园时,喜欢在入口处停留,而不真正进入其中,既休息又可观看街景。所以,在入口空间设计

时,应适当布置休息设施及可供停留的场地。

4.2.2 核心活动区 在核心活动区域中,应适当布置儿童游戏区及休闲健身的场地,在远离街道的地方,提供一些隐秘的小空间,并结合人群行为趋向布置设施对它进行更深层次的划分,使之创造更加适宜的空间氛围。

4.2.3 边界区域 边缘界面总是给人一种控制环境的感觉,对小游园空间边界的处理,既要有明确的边界限定,又要使其与外界环境之间自然、流畅的过渡。由于小游园的面积有限,在设计中,更应该充分利用边界效应这一行为趋向,丰富小游园的空间设计内容。

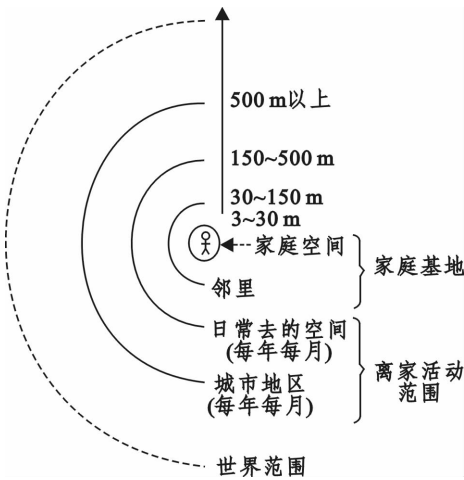


图3 城市居民离家活动范围层次

Fig.3 Range level of residents outdoor activities

4.3 空间的围合

空间是由各个界面相互围合产生的,对于小游园空间来说,围合界面包括外界面(园建、植物等)、底界面(广场、园路、草坪等)、顶界面(天空),其空间应具有一定的通透性和围合感,既能满足人们的视觉欣赏的要求,又能满足心理上的防范要求。在小游园的设计中,常利用植物、小品等来围合空间,划分出公共、半公共、半私密、私密的空间,如大而开敞的空间适合动态性、公共性强的活动;一对恋人则需要一个小型的、私密性较强的空间。

4.4 空间的序列

小游园空间的序列是将不同的空间类型按一定的空间序列轴线连接起来,其实质是考虑空间的对比、渗透及空间功能的合理性和艺术意境的创造性。在设计中,一方面要满足小游园空间的功能和人群行为活动的物质需要,另一方面又要能对使用者的心理和生理上产生积极的影响。一个好的空间序列直接影响着使用者的情绪感受,并由此引发交往行为的一系列心理现象的产生和变化。根据人群逆时针转向的特征和环境需要,营造一个有明显识别性

和诱导性的空间序列环境,如运用对比、重复、过渡、衔接、引导等一系列空间处理手法,对使用者进行心理暗示,强化感知,以达到引人入胜的目的。

4.5 空间的层次

空间的层次是丰富空间形态、形成空间变化的重要手段。丰富的空间能带给使用者不同的体验和感受,缺少空间层次会让人觉得小游园缺乏可赏性,因此在设计中应充分考虑空间变化对游人行心理的影响,利用植物、小品等来丰富空间层次,提升空间环境品质。

4.6 空间的尺度

空间中尺度是区分整体与细部的重要因素,良好的尺度感是小游园空间设计的基础。一般而言,接近人体尺度的空间总是令人亲切的,小游园的设计应根据各元素的性质、形状大小、使用的特点及周边环境的关系来决定空间尺度。由于小游园的面积较小,所以应以适合交往的小空间尺度为主,而且小空间有助于使用者领域性的划分,从而营造出舒适的个人空间。

5 结论与讨论

现代景观规划设计理论家 Fckbo 认为:“人是景观中最活跃的因素,一切景观设计都应为之服务,而人们真正使用的是场所的空间,所以空间是设计的最终目标”。事实上,拥有较高素质、积极参与空间环境设计的使用者也是高质量环境的重要保证^[15]。从行为学的角度来分析小游园空间,有助于我们发现场所的缺陷,对设计“逆向求证”——“透过人看场所”;同时也有助于设计者创造出满足大众需求的“人性化”的休憩空间。笔者认为,当设计是从人的行为开始并呵护人的心灵时,当设计者能站在使用者的角度进行分析时,当设计的对象同时具有功能和意义时,我们方可归纳为人性的场所。

参考文献:

[1] 陈云文. 行为科学对园林学发展的影响[J]. 中国园林, 2008 (3): 21-24.

[2] 中国大百科全书编委会. 中国大百科全书·建筑 园林 城市规划卷[M]. 北京:中国大百科全书出版社,1988.

[3] 王祖纬. 城市开放空间使用后评价方法研究[D]. 太原:太原理工大学,2008.

[4] 韩秀茹. 城市公园中休闲空间研究[D]. 北京:北京林业大学,2006.

[5] HALL E T. The hidden dimension[M]. New York:Double-day,1966.